

Ferrero tarbijamängu „Nutella® 60 aastat” reeglid.

1. TOODETE TURUSTAJA:

1.1. Mobec AS, registrinumber 10048462, aadress: Kurekivi tee 6, Rae vald, Harjumaa, Eesti.

2. KAMPAANIA KORRALDAJA:

2.1. Sensesest OÜ, registrinumber 12539388, aadress: Mõisa tee 1, 90401 Uuemõisa, Haapsalu, Eesti.

3. KAMPAANIA TOIMUMISKOHT JA AEG:

3.1. Kampaania toimub kogu Eesti territooriumil.

3.2. Kampaania toimub perioodil 04.03.2024 kuni 26.05.2024.

4. AUHINNAFOND:

4.1. Auhinnafondis on 181 (üks sada kaheksakümmend üks) auhinda:

4.1.1 1 (üks) peaauhind – reis Itaaliasse, kinkekaart väärtusega 5000 eurot reisibüroolt Vanilla Travel. Kinkekaarti saab realiseerida kuni 31.12.2025.

4.1.2 120 (üks sada kaksikümmend) Nutella® disainiga dressipluusi:

4.1.2.1 12 (kaksteist) XS suuruses lukuga dressipluusi;

4.1.2.2 27 (kaksikümmend seitse) S suuruses lukuga dressipluusi;

4.1.2.3 27 (kaksikümmend seitse) M suuruses lukuga dressipluusi;

4.1.2.4 27 (kaksikümmend seitset) L suuruses lukuga dressipluusi;

4.1.2.5 27 (kaksikümmend seitse) XL suuruses lukuga dressipluusi.

4.1.3 60 (kuuskümmend) Nutella® tasside komplekti. Iga komplekt koosneb kahest Nutella® disainiga tassist.

4.2. Auhinnafondi koguväärtus 7823.60 (seitse tuhat kaheksasada kaksikümmend kolm eurot ja 60 senti) eurot.

5. OSALEMISREEGLID:

5.1. Kampaanias saab osaleda alates 18. eluaastast.

5.2. Kampaanias osalemiseks peab tarbija ostma vähemalt ühe Nutella® toodetest, ajavahemikus 04.03.2024 – 26.05.2024.

5.3. Pärast kampaaniatoote ostmist peab osaleja kampaanias osalemiseks oma ostu tasuta registreerima veebilehel www.nutella.com, kuhu ta märgib oma ees- ja perekonnanime, ostu tõendava dokumendi numbri, e-posti aadressi ja kontakttelefoni. Samuti peab ta valima dressipluusi suuruse, et osaleda selles suuruses dressipluusi järgmisel loosimisel. Osaleja võib soovi korral üles laadida pildi ostu tõendavast dokumendist, kus on selgelt nähtav kampaaniatoote ost, ostu tõendava dokumendi number ja ostukuupäev.

5.4. Kui registreerimine õnnestus, kuvatakse veebilehel vastav kinnitustekst.

5.5. Ainult õnnestunud registreerumised osalevad kampaanias.

5.6. Registreeritud ostu tõendav dokument tuleb alles hoida kuni 28.06.2024, et tõendada vajadusel õigust saada auhinda.

5.7. Üks osaleja võib ennast mitu korda registreerida vaid siis, kui ta ostab korduvalt mistahes kampaaniatoote ning registreerib iga kord ainulaadse ostu tõendava dokumendi. Seda tehes

suureneb tema võiduvõimalus. Üht ostu tõendavat dokumenti, mis sisaldab mitut kampaaniatoodet, saab registreerida vaid ühe korra.

- 5.8. Korduvalt registreeritud ostu tõendav dokument, mis on eelnevalt juba kampaanias osalemiseks registreeritud, ei osale loosimises.
- 5.9. Üks osaleja saab ühe loosimise jooksul võita ühe (1) dressipluusi igast suurusest ja ühe (1) tasside komplekti.
- 5.10. Kampaania Korraldaja jätab endale õiguse mitte väljastada võitjale auhinda, kui osaleja:
 - 5.10.1. on registreerinud ühe ainulaadse ostu tõendava dokumendi mitmel korral;
 - 5.10.2. on registreerinud ühe ja sama ostu tõendava dokumendi, muutes selles olevad sümbolid sarnaste vastu, lisades kviitungi numbrile sümboleid või numbreid, või muutes numbrite või sümbolite kombinatsiooni;
 - 5.10.3. on registreerimisel sisestanud teisel ostu tõendaval dokumendil olevad numbrid, mis ei ole ostu tõendava dokumendi number.
- 5.11. Kampaania Korraldaja ei vastuta:
 - 5.11.1. osalejale tekkida võivate võimalike materiaalsete kulude eest, kui need tekivad kampaaniatoote ostmisel või auhinna kättesaamisel;
 - 5.11.2. tagajärgede eest, mis on tekkinud valeandmete esitamise või teiste osaleja süül esinenud ebatäpsuste tõttu;
 - 5.11.3. puudulike registreerimiste eest, mis on tekkinud vigade tõttu tehnilistes seadmetes, kust registreerimine tehti või internetiühenduse häirete tõttu.
- 5.12. Kampaaniasse registreerimisel nõustub kampaanias osaleja, et tema isikuandmeid töödeldakse vastavalt tarbijamängu privaatsusteavitusele. Osalejate andmed kustutatakse 30 päeva jooksul pärast kaebuse esitamise tähtaega.

6. KAMPAANIASSE REGISREERIMISE TÄHTAJAD:

- 6.1. Osalejad võivad kampaanias osalemiseks registreerida oma andmed alates 04.03.2024 kuni 26.05.2024 kell 23:59:59.
- 6.2. Auhindade loosimine toimub järgnevalt:
 - 6.2.1 Osalejad, kes on ostu tõendava dokumendi registreerinud alates 04.03.2024 kuni 10.03.2024 kell 23:59:59, osalevad loosimises, mis toimub 11.03.2024;
 - 6.2.2 Osalejad, kes on ostu tõendava dokumendi registreerinud alates 11.03.2024 kuni 17.03.2024 kell 23:59:59, osalevad loosimises, mis toimub 18.03.2024;
 - 6.2.3 Osalejad, kes on ostu tõendava dokumendi registreerinud alates 18.03.2024 kuni 24.03.2024 kell 23:59:59, osalevad loosimises, mis toimub 25.03.2024;
 - 6.2.4 Osalejad, kes on ostu tõendava dokumendi registreerinud alates 25.03.2024 kuni 31.03.2024 kell 23:59:59, osalevad loosimises, mis toimub 01.04.2024;
 - 6.2.5 Osalejad, kes on ostu tõendava dokumendi registreerinud alates 01.04.2024 kuni 07.04.2024 kell 23:59:59, osalevad loosimises, mis toimub 08.04.2024;
 - 6.2.6 Osalejad, kes on ostu tõendava dokumendi registreerinud alates 08.04.2024 kuni 14.04.2024 kell 23:59:59, osalevad loosimises, mis toimub 15.04.2024;
 - 6.2.7 Osalejad, kes on ostu tõendava dokumendi registreerinud alates 15.04.2024 kuni 21.04.2024 kell 23:59:59, osalevad loosimises, mis toimub 22.04.2024;
 - 6.2.8 Osalejad, kes on ostu tõendava dokumendi registreerinud alates 22.04.2024 kuni 28.04.2024 kell 23:59:59, osalevad loosimises, mis toimub 29.04.2024;

- 6.2.9 Osalejad, kes on ostu tõendava dokumendi registreerinud alates 29.04.2024 kuni 05.05.2024 kell 23:59:59, osalevad loosimises, mis toimub 06.05.2024;
- 6.2.10 Osalejad, kes on ostu tõendava dokumendi registreerinud alates 06.05.2024 kuni 12.05.2024 kell 23:59:59, osalevad loosimises, mis toimub 13.05.2024;
- 6.2.11 Osalejad, kes on ostu tõendava dokumendi registreerinud alates 13.05.2024 kuni 19.05.2024 kell 23:59:59, osalevad loosimises, mis toimub 20.05.2024;
- 6.2.12 Osalejad, kes on ostu tõendava dokumendi registreerinud alates 20.05.2024 kuni 26.05.2024 kell 23:59:59, osalevad loosimises, mis toimub 27.05.2024;
- 6.2.13 Osalejad, kes on tõendava dokumendi registreerinud alates 04.03.2024 kuni 26.05.2024 kell 23:59:59 ning ei ole veel võitnud, osalevad viimasel loosimisel, mis toimub 27.05.2024.

7. VÕITJATE VÄLJASELGITAMINE:

- 7.1. Võitjate nimed loositakse välja arvutiprogrammiga automaatselt ja juhuslikus järjekorras. Kõikidel registreerunud osalejatel on võrdne võimalus võita.
- 7.2. Igal 11.03.2024, 18.03.2024, 25.03.2024, 01.04.2024, 08.04.2024, 15.04.2024, 22.04.2024, 29.04.2024, 06.05.2024, 13.05.2024, 20.05.2024 ja 27.05.2024 loosimisel loositakse välja 1 (üks) XS, 2 (kaks) S, 2 (kaks) M, 2 (kaks) L ja 2 (kaks) XL suurusega dressipluusi võitjat ning 5 (viis) varuvõitjat ja 5 (viis) tasside komplekti võitjat ning 2 varuvõitjat.
- 7.3. Viimasel loosimisel, mis toimub 27.05.2024, pärast nädalaauhindade loosimist, loositakse välja 1 (üks) peaauhinna võitja ja 5 (viis) varuvõitjat ning 3 (kolm) S, 3 (kolm) M, 3 (kolm) L, 3 (kolm) XL suurusega dressipluusi võitjat ja 5 varuvõitjat, osalejate vahel, kes on ostu tõendava dokumendi registreerinud 04.03.2024 kuni 26.05.2024 ning pole veel auhinda võitnud.

8. VÕITJATE VÄLJAKUULUTAMINE:

- 8.1. Võitjad avaldatakse veebilehel www.nutella.com kolme (3) tööpäeva jooksul pärast igat loosimist.
- 8.2. Täielik võitjate nimekiri avaldatakse veebilehel www.nutella.com hiljemalt 30.05.2024.
- 8.3. Osalejate andmeid, mis on esitatud kampaaniasse registreerumisel, kasutatakse ainult Ferrero toodete ja kaubamärkide reklaamimise eesmärgil ning käesoleva kampaania läbiviimisel, et valida võitjad ja välja anda auhinnad.

9. AUHINNA KÄTTESAAMINE:

- 9.1. Auhinnad toimetatakse võitjateni DPD pakiautomaadi või kullerteenuse vahendusel.
- 9.2. Auhinna kättesaamiseks peab võitja kahe nädala jooksul pärast loosimist täitma taotlusankeedi veebilehe www.nutella.com alamlehel „Võitjad“. Auhinna taotlusankeedil tuleb väljad täita registreerumisel esitatud andmetega ja esitada kohaletoimetamiseks vajalikud andmed. Kui registreerumisel võitja ei laadinud üles pilti ostu tõendavast dokumendist, tuleb ostudokumendi pilt, millel on selgelt nähtav kampaaniatoote ost, ostukuupäev ja ostudokumendi number, ankeedile üles laadida.
- 9.3. Auhinnad saadab kampaania Korraldaja võitjale kümne (10) tööpäeva jooksul pärast taotlusankeedil olevate õigete andmete kinnitamist.
- 9.4. Auhinnad toimetatakse võitjatele vastavalt kullerfirma reeglitele ja tingimustele.

- 9.5. Kui auhinna esmavõitja ei täida auhinna taotlusankeeti veebilehel www.nutella.com ega võta kampaania Korraldajaga ühendust kahe nädala jooksul alates võitjaks osutumist, kaotab ta õiguse auhinna kättesaamiseks. Kampaania Korraldaja avaldab varuvõitja nime, kellel on alates tema nime avalikustamisest kahe nädala jooksul õigus taotleda veebilehel www.nutella.com auhinna kättesaamist või võtta ühendust kampaania Korraldajaga telefonil +372 5824 9673 või e-posti aadressil kampaania@senses.ee ja leppida kokku auhinna kättesaamine.
- 9.6. Auhindu ei maksta välja sularahas ega vahetata teiste auhindade vastu.
- 9.7. Kampaania auhinnad, mille võitu pole registreeritud enne 28.06.2024, jäävad välja andmata.

10. KAEBEMENETLUSED:

- 10.1. Osalejad võivad kampaania protsessi kohta esitada kaebusi kuni 05.07.2024. Kaebused tuleb saata kirjalikult kampaania Korraldajale aadressile: Sensesest OÜ, Mõisa tee 1, 90401 Uuemõisa, Haapsalu linn, Eesti või e-posti aadressile: kampaania@senses.ee. Kirjalikud vastused antakse 15 kalendripäeva jooksul alates päevast, mil kaebuse kohalejõudmine on dokumenteeritud.

11. OSALEMISKEELD:

- 11.1. Ettevõtete Mobec AS, FERRERO POLSKA COMMERCIAL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ Eesti filiaal ja Sensesest OÜ töötajad ei tohi kampaanias osaleda.

12. LÕPPSÄTTED:

- 12.1. Korraldaja ja osaleja õigused ja kohustused on toodud ainult nendes reeglites ning kehtivates Eesti Vabariigi seadustes ja määrustes.
- 12.2. Igasugune reklaamides leiduv info kampaania kohta on informatiivne.
- 12.3. Kampaanias osalemine tähendab, et osaleja nõustub nendes reeglites toodud määrustega.
- 12.4. Korraldaja on nende reeglitega määranud kampaania toimimisviisi.
- 12.5. Kõik kampaania ajal tehtud korraldaja otsused kampaania kohta on lõplikud ning siduvad kõikidele osalejatele.
- 12.6. Kõik vaidlused lahendatakse Eesti Vabariigi õigusaktide kohaselt.
- 12.7. Kampaania korraldaja jätab endale õiguse muuta kampaania reegleid igal ajal ning eelneva hoiatusega, et tagada ohutu ja aus kampaania.
- 12.8. Muudatused kampaania reeglites jõustuvad päeval, mil need avaldatakse veebilehel www.nutella.com.

13. LISAINFO:

- 13.1. Täpsema teabe saamiseks kampaania kohta:
- 13.1.1. külastage kampaania veebilehte aadressil www.nutella.com;
- 13.1.2. võtke ühendust kampaania korraldajaga e-posti kampaania@senses.ee teel;
- 13.1.3. helistage numbril +372 5824 9673 (tööpäevadel kell 13.00–16.00).