

Ferrero tarbijamängu „Jaga Nutella® naeratust“ reeglid.

1. TOODETE TURUSTAJA:
 - 1.1. Mobec AS, registrinumber 10048462, aadress: Kurekivi tee 6, Rae vald, Harjumaa, Eesti.
2. KAMPAANIA KORRALDAJA:
 - 2.1. Sensesest OÜ, registrinumber 12539388, aadress: Mõisa tee 1, 90401 Uuemõisa, Haapsalu, Eesti.
3. KAMPAANIA TOIMUMISKOHT JA AEG:
 - 3.1. Kampaania toimub kogu Eesti territooriumil.
 - 3.2. Kampaania toimub perioodil 16.01.2023 kuni 19.02.2023.
4. AUHINNAFOND:
 - 4.1. Auhinnafondis on 40 (nelikümmend) auhinda:
 - 4.1.1. 5 (viis) nädalaauhinda – KitchenAid mikser Artisan 4,8l, punane (5KSM175PSEER);
 - 4.1.2. 35 (kolmkümmend viis) päevaauhinda– pannkoogipann Tefal Daily Chef (G2733872).
 - 4.2. Auhinnafondi koguväärtus 3114 (kolm tuhat ükssada neliteist) eurot.
5. OSALEMISREEGLID:
 - 5.1. Kampaanias saab osaleda alates 18 eluaastast.
 - 5.2. Kampaanias osalemiseks peab tarbija ostma mistahes Nutella® toote, ajavahemikus 16.01.2023 kuni 19.02.2023.
 - 5.3. Pärast kampaaniatoote ostmist peab osaleja kampaanias osalemiseks oma ostu tasuta registreerima veebilehel www.nutella.com, kuhu ta märgib oma ees- ja perekonnanime, ostu tõendava dokumendi numbri, e-posti aadressi ja kontakttelefoni. Osaleja võib soovi korral üles laadida pildi ostu tõendavast dokumendist, kus on selgelt nähtav kampaaniatoote ost, ostu tõendava dokumendi number ja ostukuupäev.
 - 5.4. Kui registreerimine õnnestus, kuvatakse veebilehel vastav kinnitustekst.
 - 5.5. Ainult õnnestunud registreerumised osalevad kampaanias.
 - 5.6. Registreeritud ostu tõendav dokument tuleb alles hoida kuni 21.03.2023, et tõendada vajadusel õigust saada auhinda.
 - 5.7. Üks osaleja võib ennast mitu korda registreerida vaid siis, kui ta ostab korduvalt mistahes kampaaniatoote ning registreerib iga kord ainulaadse ostu tõendava dokumendi. Seda tehes suureneb tema võiduvõimalus. Üht ostu tõendavat dokumenti, mis sisaldab mitut kampaaniatoodet, saab registreerida vaid ühe korra.
 - 5.8. Korduvalt registreeritud ostu tõendav dokument, mis on eelnevalt juba kampaanias osalemiseks registreeritud, ei osale loosimises.
 - 5.9. Üks osaleja saab kampaania jooksul võita ühe mikseri ja ühe pannkoogipanni.
 - 5.10. Kampaania Korraldaja jätab endale õiguse mitte väljastada võitjale auhinda, kui osaleja:
 - 5.10.1. on registreerinud ühe ainulaadse ostu tõendava dokumendi mitmel korral;

- 5.10.2. on registreerinud ühe ja sama ostu tõendava dokumendi, muutes selles olevad sümbolid sarnaste vastu, lisades kviitungi numbrile sümboleid või numbreid, või muutes numbrite või sümbolite kombinatsiooni;
 - 5.10.3. on registreerimisel sisestanud teisel ostu tõendaval dokumendil olevad numbrid, mis ei ole ostu tõendava dokumendi number.
 - 5.11. Kampania Korraldaja ei vastuta:
 - 5.11.1. osalejale tekkida võivate võimalike materiaalsete kulude eest, kui need tekivad kampaniatoote ostmisel või auhinna kättesaamisel;
 - 5.11.2. tagajärgede eest, mis on tekkinud valeandmete esitamise või teiste osaleja süül esinenud ebatäpsuste tõttu;
 - 5.11.3. puudulike registreerimiste eest, mis on tekkinud vigade tõttu tehnilistes seadmetes, kust registreerimine tehti või internetiühenduse häirete tõttu.
 - 5.12. Kampaniasse registreerimisel nõustub kampanias osaleja, et tema isikuandmeid töödeldakse vastavalt tarbijamängu privaatsusteavitusele. Osalejate andmed kustutatakse 30 päeva jooksul pärast kaebuse esitamise tähtaega.
6. KAMPAANIASSE REGISREERIMISE TÄHTAJAD:
- 6.1. Osalejad võivad kampanias osalemiseks registreerida oma andmed alates 16.01.2023 kuni 19.02.2023 kell 23:59:59.
 - 6.2. Auhindade loosimine toimub järgnevalt:
 - 6.2.1. Osalejad, kes on ostu tõendava dokumendi registreerinud alates 16.01.2023 kuni 22.01.2023 kell 23:59:59, osalevad loosimises, mis toimub 23.01.2023;
 - 6.2.2. Osalejad, kes on ostu tõendava dokumendi registreerinud alates 23.01.2023 kuni 29.01.2023 kell 23:59:59, osalevad loosimises, mis toimub 30.01.2023.
 - 6.2.3. Osalejad, kes on ostu tõendava dokumendi registreerinud alates 30.01.2023 kuni 05.02.2023 kell 23:59:59, osalevad loosimises, mis toimub 06.02.2023;
 - 6.2.4. Osalejad, kes on ostu tõendava dokumendi registreerinud alates 06.02.2023 kuni 12.02.2023 kell 23:59:59, osalevad loosimises, mis toimub 13.02.2023;
 - 6.2.5. Osalejad, kes on ostu tõendava dokumendi registreerinud alates 13.02.2023 kuni 19.02.2023 kell 23:59:59, osalevad loosimises, mis toimub 20.02.2023.
7. VÕITJATE VÄLJASELGITAMINE:
- 7.1. Võitjate nimed loositakse välja arvutiprogrammiga automaatselt ja juhuslikus järjekorras. Kõikidel registreerunud osalejatel on võrdne võimalus võita.
 - 7.2. Igal 23.01.2023, 30.01.2023, 06.02.2023, 13.02.2023 ja 20.02.2023 loosimisel loositakse loosimispäevale eelnenud nädala registreerimiste hulgast välja 1 (üks) mikseri võitja ja 1 (üks) varuvõitja ning iga nädalapäeva kohta 1 (üks) pannkoogipanni võitja 1 (üks) varuvõitja. Kokku loositakse igal loosimisel 8 võitjat ja 8 varuvõitjat.
 - 7.3. Kui mõnel loosimisel jääb vähese registreerimise tõttu auhind välja loosimata, loositakse see välja lisaloosimisel 20.02.2023 nende osalejate vahel, kes on ostu tõendava dokumendi registreerinud 16.01.2023 kuni 19.02.2023 ning pole veel auhinda võitnud.
8. VÕITJATE VÄLJAKUULUTAMINE:

- 8.1. Võitjad avaldatakse veebilehel www.nutella.com kolme (3) tööpäeva jooksul pärast igat loosimist.
- 8.2. Täielik võitjate nimekiri avaldatakse veebilehel www.nutella.com hiljemalt 22.02.2023.
- 8.3. Osalejate andmeid, mis on esitatud kampaaniasse registreerumisel, kasutatakse ainult Ferrero toodete ja kaubamärkide reklaamimise eesmärgil ning käesoleva kampaania läbiviimisel, et valida võitjad ja välja anda auhinnad.

9. AUHINNA KÄTTESAAMINE:

- 9.1. Auhiinnad toimetatakse võitjateni OMNIVA pakiautomaadi või kullerteenuse vahendusel.
- 9.2. Auhinna kättesaamiseks peab võitja kahe nädala jooksul pärast loosimist täitma taotlusankeedi veebilehe www.nutella.com alamlehel „Võitjad“. Auhinna taotlusankeedil tuleb väljad täita registreerumisel esitatud andmetega ja esitada ko haletoimetamiseks vajalikud andmed. Kui registreerumisel võitja ei laadinud üles pilti ostu tõendavast dokumendist, tuleb ostudokumendi pilt, millel on selgelt nähtav kampaaniatoote ost, ostukuupäev ja ostudokumendi number, ankeedile üles laadida.
- 9.3. Auhiinnad saadab kampaania Korraldaja võitjale kümne (10) tööpäeva jooksul pärast taotlusankeedil olevate õigete andmete kinnitamist.
- 9.4. Auhiinnad toimetatakse võitjatele vastavalt kullerfirma reeglitele ja tingimustele.
- 9.5. Kui auhinna esmavõitja ei täida auhinna taotlusankeedi veebilehel www.nutella.com ega võta kampaania Korraldajaga ühendust kahe nädala jooksul alates võitjaks osutumist, kaotab ta õiguse auhinna kättesaamiseks. Kampaania Korraldaja avaldab varuvõitja nime, kellel on alates tema nime avalikustamisest kahe nädala jooksul õigus taotleda veebilehel www.nutella.com auhinna kättesaamist või võtta ühendust kampaania Korraldajaga telefonil +372 5824 9673 või e-posti aadressil kampaania@senses.ee ja leppida kokku auhinna kättesaamine.
- 9.6. Auhindu ei maksta välja sularahas ega vahetata teiste auhindade vastu.
- 9.7. Kampaania auhiinnad, mille võitu pole registreeritud enne 21.03.2023, jäävad välja andmata.

10. KAEBEMENETLUSED:

- 10.1. Osalejad võivad kampaania protsessi kohta esitada kaebusi kuni 28.03.2023. Kaebused tuleb saata kirjalikult kampaania Korraldajale aadressile: Sensesest OÜ, Mõisa tee 1, 90401 Uuemõisa, Haapsalu linn, Eesti või e-posti aadressile: kampaania@senses.ee. Kirjalikud vastused antakse 15 kalendripäeva jooksul alates päevast, mil kaebuse kohalejõudmine on dokumenteeritud.

11. OSALEMISKEELD:

- 11.1. Ettevõtete Mobec AS ja Sensesest OÜ töötajad ei tohi kampaanias osaleda.

12. LÕPPSÄTTED:

- 12.1. Korraldaja ja osaleja õigused ja kohustused on toodud ainult nendes reeglites ning kehtivates Eesti Vabariigi seadustes ja määrustes.
- 12.2. Igasugune reklaamides leiduv info kampaania kohta on informatiivne.
- 12.3. Kampaanias osalemine tähendab, et osaleja nõustub nendes reeglites toodud määrustega.
- 12.4. Korraldaja on nende reeglitega määranud kampaania toimimisviisi.

- 12.5. Kõik kampaania ajal tehtud korraldaja otsused kampaania kohta on lõplikud ning siduvad kõikidele osalejatele.
- 12.6. Kõik vaidlused lahendatakse Eesti Vabariigi õigusaktide kohaselt.
- 12.7. Kampaania korraldaja jätab endale õiguse muuta kampaania reegleid igal ajal ning eelneva hoiatusega, et tagada ohutu ja aus kampaania.
- 12.8. Muudatused kampaania reeglites jõustuvad päeval, mil need avaldatakse veebilehel www.nutella.com.

13. LISAINFO:

- 13.1. Täpsema teabe saamiseks kampaania kohta:
 - 13.1.1. külastage kampaania veebilehte aadressil www.nutella.com;
 - 13.1.2. võtke ühendust kampaania korraldajaga e-posti kampaania@senses.ee teel;
 - 13.1.3. helistage numbril +372 5824 9673 (tööpäevadel kell 13.00–16.00).