

## **Ferrero tarbijamängu „Nutella® jõululoos“ reeglid.**

### **1. TOODETE TURUSTAJA:**

1.1. Mobec AS, registrinumbr 10048462, aadress: Kurekivi tee 6, Rae vald, Harjumaa, Eesti.

### **2. KAMPAANIA KORRALDAJA:**

2.1. Sensesest OÜ, registrinumbr 12539388, aadress: Mõisa tee 1, 90401 Uuemõisa, Haapsalu, Eesti.

### **3. KAMPAANIA TOIMUMISKOHT JA AEG:**

3.1. Kampania toimub kogu Eesti territooriumil.

3.2. Kampania toimub perioodil 28.11.2022 kuni 31.12.2022.

### **4. AUHINNAFOND:**

4.1. Auhinnafondis on 34 (kolmkümmend neli) auhinda – Nutella jõuludisainiga kampsunite komplekti. Iga komplekt koosneb kahest Nutella jõuludisainiga kampsunist:

4.1.1. 8 (kaheksa) S komplekti. Komplekt koosneb ühest S suurus kampsunist ja ühest võitja poolt valitud suurus kampsunist;

4.1.2. 9 (üheksa) M komplekti. Komplekt koosneb ühest M suurus kampsunist ja ühest võitja poolt valitud suurus kampsunist;

4.1.3. 9 (üheksa) L komplekti. Komplekt koosneb ühest L suurus kampsunist ja ühest võitja poolt valitud suurus kampsunist;

4.1.4. 8 (kaheksa) XL komplekti. Komplekt koosneb ühest XL suurus kampsunist ja ühest võitja poolt valitud suurus kampsunist.

4.2. Võitjal on võimalus valida teise kampsuni suurus valiku tegemise hetkel valikus olevatest suurustest. Kokku on võitjate valikus 22 S suurus kampsunit, 21 M suurus kampsunit, 21 L suurus kampsunit ja 22 XL suurus kampsunit.

4.3. Auhinnafondi koguväärtus on 1305.60 (ükstuhat kolmsada viis eurot ja kuuskümmend senti) eurot.

### **5. OSALEMISREEGLID:**

5.1. Kampanias saab osaleda alates 18 eluaastast.

5.2. Kampanias osalemiseks peab tarbija ostma vähemalt ühe kampanias osalevatest Nutella toodetest, ajavahemikus 28.11.22 – 31.12.2022. Kampanias osalevad tooted:

5.2.1. Nutella® pähkli- ja kakaokreem 230 g;

5.2.2. Nutella® pähkli- ja kakaokreem 350 g;

5.2.3. Nutella® pähkli- ja kakaokreem 600 g.

5.3. Pärast kampaniatoote ostmist peab osaleja kampanias osalemiseks oma ostu tasuta registreerima veebilehel [www.nutella.com](http://www.nutella.com), kuhu ta märgib oma ees- ja perekonnanime, ostu tõendava dokumendi numbri, e-posti aadressi, kontakttelefoni ning valima, millises suurus Nutella jõuludisainiga kampsuni komplektiga ta järgmises loosimises soovib osaleda. Osaleja võib soovi korral üles laadida pildi ostu tõendavast dokumendist, kus on selgelt nähtav kampaniatoote ost, ostu tõendava dokumendi number ja ostukuupäev.

5.4. Kui registreerimine õnnestus, kuvatakse veebilehel vastav kinnitustekst.

5.5. Ainult õnnestunud registreerumised osalevad kampanias.

- 5.6. Registreeritud ostu tõendav dokument tuleb alles hoida kuni 01.02.2022, et tõendada vajadusel õigust saada auhind.
  - 5.7. Üks osaleja võib ennast mitu korda registreerida vaid siis, kui ta ostab korduvalt mistahes kampaaniatoote ning registreerib iga kord ainulaadse ostu tõendava dokumendi. Seda tehes suureneb tema võiduvõimalus. Üht ostu tõendavat dokumenti, mis sisaldab mitut kampaaniatoodet, saab registreerida vaid üks kord.
  - 5.8. Korduvalt registreeritud ostu tõendav dokument, mis on eelnevalt juba kampaanias osalemiseks registreeritud, ei osale loosimises.
  - 5.9. Üks osaleja saab kampaania jooksul võita ühe (1) igast S, M, L ja XL komplektist.
  - 5.10. Kampaania Korraldaja jätab endale õiguse mitte väljastada võitjale auhinda, kui osaleja:
    - 5.10.1. on registreerinud ühe ainulaadse ostu tõendava dokumendi mitmel korral;
    - 5.10.2. on registreerinud ühe ja sama ostu tõendava dokumendi, muutes selles olevad sümbolid sarnaste vastu, lisades kviitungi numbrile sümboleid või numbreid, või muutes numbrite või sümbolite kombinatsiooni;
    - 5.10.3. on registreerimisel sisestanud teisel ostu tõendaval dokumendil olevad numbrid, mis ei ole ostu tõendava dokumendi number.
  - 5.11. Kampaania Korraldaja ei vastuta:
    - 5.11.1. osalejale tekkida võivate võimalike materiaalsete kulude eest, kui need tekivad kampaaniatoote ostmisel või auhinna kättesaamisel;
    - 5.11.2. tagajärgede eest, mis on tekkinud valeandmete esitamise või teiste osaleja süül esinenud ebatäpsuste tõttu;
    - 5.11.3. puudulike registreerimiste eest, mis on tekkinud vigade tõttu tehnilistes seadmetes, kust registreerimine tehti või internetiühenduse häirete tõttu.
  - 5.12. Kampaaniasse registreerimisel nõustub kampaanias osaleja, et tema isikuandmeid töödeldakse vastavalt tarbijamängu privaatsusteavitusele. Osalejate andmed kustutatakse 30 päeva jooksul pärast kaebuse esitamise tähtaega.
6. KAMPAANIASSE REGISREERIMISE TÄHTAJAD:
- 6.1. Osalejad võivad kampaanias osalemiseks registreerida oma andmed alates 28.11.2022 kuni 31.12.2022 kell 23:59:59.
  - 6.2. Auhindade loosimine toimub järgnevalt:
    - 6.2.1. Osalejad, kes on ostu tõendava dokumendi registreerinud alates 28.11.2022 kuni 04.12.2022 kell 23:59:59, osalevad loosimises, mis toimub 05.12.2022;
    - 6.2.2. Osalejad, kes on ostu tõendava dokumendi registreerinud alates 05.12.2022 kuni 11.12.2022 kell 23:59:59, osalevad loosimises, mis toimub 12.12.2022;
    - 6.2.3. Osalejad, kes on ostu tõendava dokumendi registreerinud alates 12.12.2022 kuni 18.12.2022 kell 23:59:59, osalevad loosimises, mis toimub 19.12.2022;
    - 6.2.4. Osalejad, kes on ostu tõendava dokumendi registreerinud alates 19.12.2022 kuni 26.12.2022 kell 23:59:59, osalevad loosimises, mis toimub 27.12.2022;
    - 6.2.5. Osalejad, kes on ostu tõendava dokumendi registreerinud alates 27.12.2022 kuni 31.12.2022 kell 23:59:59, osalevad loosimises, mis toimub 02.01.2023.
7. VÕITJATE VÄLJASELGITAMINE:
- 7.1. Võitjate nimed loositakse välja arvutiprogrammiga automaatselt ja juhuslikus järjekorras. Kõikidel registreerunud osalejatel on võrdne võimalus võita.

- 7.2. Loosimisel, mis toimub 05.12.2022, loositakse välja 7 kampsunite komplekti võitjat:
    - 7.2.1 1 (üks) S komplekti võitja ja 1 (üks) varuvõitja;
    - 7.2.2 2 (kaks) M komplekti võitjat ja 2 (kaks) varuvõitjat;
    - 7.2.3 2 (kaks) L komplekti võitjat ja 2 (kaks) varuvõitjat;
    - 7.2.4 2 (kaks) XL komplekti võitjat ja 2 (kaks) varuvõitjat.
  - 7.3. Loosimisel, mis toimub 12.12.2022, loositakse 7 kampsunite komplekti võitjat:
    - 7.3.1 2 (kaks) S komplekti võitjat ja 2 (kaks) varuvõitjat;
    - 7.3.2 2 (kaks) M komplekti võitjat ja 2 (kaks) varuvõitjat;
    - 7.3.3 2 (kaks) L komplekti võitjat ja 2 (kaks) varuvõitjat;
    - 7.3.4 1 (üks) XL komplekti võitja ja 1 (üks) varuvõitja.
  - 7.4. Loosimisel, mis toimub 19.12.2022, loositakse 7 kampsunite komplekti võitjat:
    - 7.4.1 2 (kaks) S komplekti võitjat ja 2 (kaks) varuvõitjat;
    - 7.4.2 2 (kaks) M komplekti võitjat ja 2 (kaks) varuvõitjat;
    - 7.4.3 1 (üks) L komplekti võitja ja 1 (üks) varuvõitja;
    - 7.4.4 2 (kaks) XL komplekti võitjat ja 2 (kaks) varuvõitjat.
  - 7.5. Loosimisel, mis toimub 27.12.2022, loositakse 8 kampsunite komplekti võitjat:
    - 7.5.1 2 (kaks) S komplekti võitjat ja 2 (kaks) varuvõitjat;
    - 7.5.2 2 (kaks) M komplekti võitjat ja 2 (kaks) varuvõitjat;
    - 7.5.3 2 (kaks) L komplekti võitjat ja 2 (kaks) varuvõitjat;
    - 7.5.4 2 (kaks) XL komplekti võitjat ja 2 (kaks) varuvõitjat.
  - 7.6. Loosimisel, mis toimub 02.01.2022, loositakse 5 kampsunite komplekti võitjat:
    - 7.6.1 1 (üks) S komplekti võitja ja 1 (üks) varuvõitja;
    - 7.6.2 1 (üks) M komplekti võitja ja 1 (üks) varuvõitja;
    - 7.6.3 2 (kaks) L komplekti võitjat ja 2 (kaks) varuvõitjat;
    - 7.6.4 1 (üks) XL komplekti võitja ja 1 (üks) varuvõitja.
  - 7.7. Kui mõnel loosimisel jääb vähese registreerimise tõttu auhind välja loosimata, lisatakse see auhind järgmisse loosimisse ja võitja valitakse järgmisele loosimisele registreerunute hulgast.
8. VÕITJATE VÄLJAKUULUTAMINE:
- 8.1. Võitjad avaldatakse veebilehel [www.nutella.com](http://www.nutella.com) kolme (3) tööpäeva jooksul pärast igat loosimist.
  - 8.2. Täielik võitjate nimekiri avaldatakse veebilehel [www.nutella.com](http://www.nutella.com) hiljemalt 05.01.2023.
  - 8.3. Osalejate andmeid, mis on esitatud kampaaniasse registreerumisel, kasutatakse ainult Ferrero toodete ja kaubamärkide reklaamimise eesmärgil ning käesoleva kampaania läbiviimisel, et valida võitjad ja välja anda auhinnad.
9. AUHINNA KÄTTESAAMINE:
- 9.1. Auhinnad toimetatakse võitjateni Omniva pakiautomaadi või kullerteenuse vahendusel.
  - 9.2. Auhinna kättesaamiseks peab võitja kahe nädala jooksul pärast loosimist täitma taotlusankeedi veebilehe [www.nutella.com](http://www.nutella.com) alamlehel „VÕITJAD“. Auhinna taotlusankeedil tuleb väljad täita registreerumisel esitatud andmetega ja esitada kohaletoimetamiseks vajalikud andmed. Kui registreerumisel võitja ei laadinud üles pilti ostu tõendavast dokumendist, tuleb ostudokumendi pilt, millel on selgelt nähtav kampaaniatoote ost, ostukuupäev ja ostudokumendi number, ankeedile üles laadida.
  - 9.3. Auhinnad saadab kampaania Korraldaja võitjale kümne (10) tööpäeva jooksul pärast taotlusankeedil olevate õigete andmete kinnitamist.

- 9.4. Auhinnad toimetatakse võitjatele vastavalt kullerfirma reeglitele ja tingimustele.
- 9.5. Kui auhinna esmavõitja ei täida auhinna taotlusankeeti veebilehel [www.nutella.com](http://www.nutella.com) ega võta kampaania Korraldajaga ühendust kahe nädala jooksul alates võitjaks osutumist, kaotab ta õiguse auhinna kättesaamiseks. Kampaania Korraldaja avaldab varuvõitja nime, kellel on alates tema nime avalikustamisest kahe nädala jooksul õigus taotleda veebilehel [www.nutella.com](http://www.nutella.com) auhinna kättesaamist või võtta ühendust kampaania Korraldajaga telefonil +372 5824 9673 või e-posti aadressil [kampaania@senses.ee](mailto:kampaania@senses.ee) ja leppida kokku auhinna kättesaamine.
- 9.6. Auhindu ei maksta välja sularahas ega vahetata teiste auhindade vastu.
- 9.7. Kampaania auhinnad, mille võitu pole registreeritud enne 01.02.2023, jäävad välja andmata.

## 10. KAEBEMENETLUSED:

- 10.1. Osalejad võivad kampaania protsessi kohta esitada kaebusi kuni 08.02.2023. Kaebused tuleb saata kirjalikult kampaania Korraldajale aadressile: Sensesest OÜ, Mõisa tee 1, 90401 Uuemõisa, Haapsalu linn, Eesti või e-posti aadressile: [kampaania@senses.ee](mailto:kampaania@senses.ee). Kirjalikud vastused antakse 15 kalendripäeva jooksul alates päevast, mil kaebuse kohalejõudmine on dokumenteeritud.

## 11. OSALEMISKEELD:

- 11.1. Ettevõtete Mobec AS ja Sensesest OÜ töötajad ei tohi kampaanias osaleda.

## 12. LÕPPSÄTTED:

- 12.1. Korraldaja ja osaleja õigused ja kohustused on toodud ainult nendes reeglites ning kehtivates Eesti Vabariigi seadustes ja määrustes.
- 12.2. Igasugune reklaamides leiduv info kampaania kohta on informatiivne.
- 12.3. Kampaanias osalemine tähendab, et osaleja nõustub nendes reeglites toodud määrustega.
- 12.4. Korraldaja on nende reeglitega määranud kampaania toimimisviisi.
- 12.5. Kõik kampaania ajal tehtud korraldaja otsused kampaania kohta on lõplikud ning siduvad kõikidele osalejatele.
- 12.6. Kõik vaidlused lahendatakse Eesti Vabariigi õigusaktide kohaselt.
- 12.7. Kampaania korraldaja jätab endale õiguse muuta kampaania reegleid igal ajal ning eelneva hoiatusega, et tagada ohutu ja aus kampaania.
- 12.8. Muudatused kampaania reeglites jõustuvad päeval, mil need avaldatakse veebilehel [www.nutella.com](http://www.nutella.com).

## 13. LISAINFO:

- 13.1. Täpsema teabe saamiseks kampaania kohta:
  - 13.1.1. külastage kampaania veebilehte aadressil [www.nutella.com](http://www.nutella.com);
  - 13.1.2. võtke ühendust kampaania Korraldajaga e-posti [kampaania@senses.ee](mailto:kampaania@senses.ee) teel;
  - 13.1.3. helistage numbril +372 5824 9673 (tööpäevadel kell 13.00–16.00).