

**Правила проведения рекламного интернет-конкурса фотографий «Счастье на Новый год» (далее - «Правила»)
г. Москва, «14» декабря 2018 г.**

1. Общие сведения о рекламном интернет-конкурсе фотографий «Счастье на Новый год» (далее - «Конкурс»):

1.1. Территория проведения Конкурса - Российская Федерация (РФ)

1.2. Организатор и Оператор Конкурса:

Организатором Конкурса является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно, Закрытое акционерное общество «Ферреро Руссия», ОГРН 1025005688113, адрес местонахождения: 601211 Владимирская область, Собинский район, с. Ворша, Кондитерская фабрика «Ферреро», почтовый адрес: 125047, г. Москва, ул. 2-я Брестская, дом 8, 11 этаж, телефон: +7 495 961-24-00, факс +7 495 961-24-10, идентификационный номер налогоплательщика (ИНН): 5044018861, КПП: 997150001 (далее - «Организатор» или «Организатор Конкурса»).

С дополнительной информацией об Организаторе можно ознакомиться на Интернет-сайте ЗАО «Ферреро Руссия» www.ferrero.ru.

Оператором Конкурса является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившее договор (контракт) с Организатором на проведение Конкурса, действующее при выполнении обязательств по такому договору от своего имени, но за счет и по заданию Организатора с целью выявления лиц, приобретающих право призы в результате участия в Конкурсе согласно настоящим Правилам (далее совместно именуются «Призеры» или «Призеры Конкурса»), а также рассылки (доставки) призов Конкурса Призерам, а именно ООО «СВИП ПРОДЖЕКТ», зарегистрированное по адресу: 123007, Москва, 3-й Хорошевский проезд, дом 5, строение 6, помещение I, этаж А1, комната 2, р/с 40702810100000024853 в ПАО "Промсвязьбанк", к/с 30101810400000000555, БИК 044525555, Дополнительный офис №75 "Октябрьская", 119049, г. Москва, Ленинский пр-т. д. 2А, ИНН/КПП 7722852279/771401001

1.4. Место проведения Конкурса:

Территория проведения Конкурса - Российская Федерация. Конкурс проводится Организатором в глобальной сети Интернет на сайтах социальных сетей: «ВКонтакте» (домен www.vk.com, далее - «Социальная сеть-1»), Instagram (домен www.instagram.ru), далее именуется «Социальная сеть-2»), «Одноклассники» (домен www.ok.ru, далее - «Социальная сеть-3»), Facebook (домен www.facebook.com, далее - «Социальная сеть-4»). Далее по тексту Правил - Социальная сеть-1, Социальная сеть-2, Социальная сеть-3, Социальная сеть-4, совместно и по отдельности, когда положения настоящих правил относятся к ним в равной степени, именуются «Социальная сеть» или «Социальные сети»).

1.5. Общие сроки Конкурса: с «18» декабря 2018 года по «31» марта 2019 года (здесь и далее - обе даты включительно).

1.5.1. Срок предоставления конкурсных работ (размещения конкурсных работ в Социальной сети) в порядке, указанном в настоящих Правилах - с 18:00:00 часов «18» декабря 2018 г. по 23:59:59 часов «13» января 2019 г (здесь и далее время московское).

1.5.2. Срок определения Призеров Конкурса - не позднее «15» января 2019 г. включительно. Призеры объявляются «16» января 2019 г. в группах Социальных сетей под общим условным названием «Nutella», расположенных по адресам (на доменах) <https://vk.com/nutella>, <https://ok.ru/nutellarussia> и <https://www.instagram.com/nutellarus> (далее - «Группы Nutella»).

1.5.3. Срок предоставления призов Конкурса их получателям (Призерам), определенным в соответствии с настоящими Правилами - не позднее «31» марта 2019 года.

1.6. Настоящие Правила определяют круг лиц, среди которых проводится Конкурс, требования к конкурсным работам и порядок их представления к участию в Конкурсе,

критерии оценки конкурсных работ и порядок получения права на призы Конкурса, размер и форму призов Конкурса, порядок и сроки объявления результатов Конкурса, а также порядок, место и сроки получения призов Конкурса.

1.7. Приобретение Продукта для участия в Конкурсе требуется только постольку, поскольку изображение его упаковки - обязательный элемент конкурсной работы.

2. Конкурсные работы

2.1. Конкурсной работой является фотография, на которой обязательно присутствует Продукт, сопровождаемая хештегами #СчастьеНаНовыйГод и #nutella, размещенная лицом, соответствующим требованиям п. 3.1 Правил - Участником Конкурса в своем профиле (аккаунте) Социальной сети-1, Социальной сети-2, Социальной сети-3 или Социальной сети-4 в порядке, указанном в п.п. 3.2, 3.3 настоящих Правил, к которой Участником Конкурса предоставлен доступ неограниченного круга лиц в настройках приватности профиля (аккаунта).

2.2. Каждая конкурсная работа должна соответствовать следующим требованиям:

- содержание фотографии: в кадре обязательно изображение Продукта - пасты ореховой «Nutella» с добавлением какао в любой упаковке, сопровождаемая хештегами #СчастьеНаНовыйГод и #nutella;

- Фотографии предоставляются в формате JPEG или PNG, размер файла не более 4 Мб;

- Фотография может быть сделана любым техническим способом, позволяющим получить визуальный файл указанных в абз. 2 настоящего пункта форматов, в том числе, с помощью мобильного телефона, фотокамеры, видеокамеры;

- Участником Конкурса должен быть предоставлен доступ неограниченного круга лиц к фотографии (далее также «открытый доступ») в настройках приватности профиля (аккаунта) Социальной сети;

- В случае, когда на фотографии присутствуют лица, Участник обязан получить согласие от таких лиц на публикацию их изображений в открытом доступе, в том числе, в целях участия в Конкурсе.

- Не допускаются к участию в Конкурсе фотографии:

- содержащие элементы эротики, порнографии, насилия, оскорбляющие честь и достоинство каких-либо лиц, могущие стать причиной возбуждения социальной, расовой, национальной или религиозной розни, любые другие материалы, противоречащие законодательству РФ;

- содержащие изображения идентифицируемых товаров иных производителей, чем Организатор, а именно, продукцию любого бренда помимо Продукта и товарного знака Nutella;

- плохого качества, с нечетким/размытым изображением;

- не содержащие изображение Продукта;

- не сопровождаемые хештегами #СчастьеНаНовыйГод и #nutella;

- доступ к которым любым образом ограничен Участником в настройках приватности профиля (аккаунта) Участника в Социальной сети (фотография должна быть общедоступной);

- содержащие изображение лиц, в случаях, когда Участником Конкурса не получено согласие на публикацию изображения таких лиц в открытом доступе. Оператор имеет право запросить у Участника Конкурса подтверждение наличия такого согласия в процессе модерации Конкурсных работ, как это указано в п. 2.3 Правил.

2.3. К участию в Конкурсе допускаются только фотографии, прошедшие проверку на соответствие настоящим Правилам (модерацию). Организатор Конкурса оставляет за собой право отклонять фотографии, представленные для участия в Конкурсе (загруженные в Социальную сеть с хештегом Конкурса), если лицо, разместившее фотографию в целях Конкурса, не соответствует требованиям к Участнику Конкурса, изложенным в настоящих Правилах (в т.ч., если по данным Социальной сети такое лицо не достигло восемнадцатилетнего возраста), или если по усмотрению Организатора та или иная фотография не соответствует настоящим Правилам, либо противоречит внутренней политике Организатора, или может негативно повлиять на позиционирование на рынке (имидж) товарного знака «Nutella». Организатор имеет право не доводить до сведения Участников причины отклонения фотографий от участия в Конкурсе. Оператор вправе запросить у Участника Конкурса подтверждение наличия согласия на

использование изображения(-й) лиц(а), запечатленного(-ных) на фотографии (когда применимо), а Участник обязан предоставить такое подтверждение в любой позволяющей подтвердить факт получения согласия форме в течение 1 (одного) дня с момента поступления запроса от Оператора. Отсутствие у Участника подтверждения наличия согласия на использование изображения(-й) лиц(а), если оно(они) присутствует(-ют) на фотографии, является основанием для отклонения фотографии от участия в Конкурсе.

2.4. Участники гарантируют наличие у них полномочий на публикацию фотографий, в том числе, принимая участие в Конкурсе (совершая последовательность конклюдентных действий, предусмотренную настоящими Правилами для принятия участия в Конкурсе), подтверждают и гарантируют наличие у них исключительных имущественных и личных неимущественных авторских и смежных прав на фотографию, размещаемую в Социальной сети для участия в Конкурсе, а также разрешений на использование изображений лиц, запечатленных на фотографии (когда применимо). Участники Конкурса несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством РФ, за нарушение интеллектуальных и иных прав третьих лиц, в том числе, права на неприкосновенность частной жизни, на конфиденциальность персональных данных и т.п., явившееся следствием нарушения гарантий, данных Организатору в соответствии с настоящими Правилами.

3. Участники Конкурса:

3.1. Конкурс проводится среди дееспособных физических лиц - граждан РФ, достигших 18 (восемнадцати) лет, проживающих на территории РФ, являющихся пользователями глобальной сети Интернет и Социальной сети-1, Социальной сети-2, Социальной сети-3 или Социальной сети-4, зарегистрированными в соответствии с правилами их функционирования, совершившими последовательность конклюдентных действий, предусмотренных п.п. 3.2., 3.3 настоящих Правил, результатом которых является размещение в Социальной сети фотографии - конкурсной работы (выше и далее - «Участники»).

3.1.1. Принимая участие в Конкурсе, а именно, совершая последовательность конклюдентных действий, указанных в настоящих Правилах, имеющих целью участие в Конкурсе, Участник:

✓ подтверждает достижение им восемнадцатилетнего возраста;

✓ соглашается с настоящими Правилами;

✓ в полной мере осознает, что открытые данные его профиля, в том числе, содержащиеся на фотографии - Конкурсной работе, то есть, данные, доступ неограниченного круга лиц к которым предоставлен Участником Конкурса в том числе, когда применимо, данные третьего(-их) лиц(-а), запечатленного(-ых) на фотографии - конкурсной работе, будут обрабатываться Организатором, Оператором и иными лицами, привлекаемыми Организатором к проведению Конкурса, далее совместно именуемыми «иные партнеры» в целях проведения Конкурса согласно подп. 10) п. 1 ст. 6 Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных» (далее - «Закон «О персональных данных»») без дополнительного согласия Участника и, когда применимо, третьего(-их) лиц(-а), запечатленного(-ых) на фотографии - конкурсной работе;

✓ подтверждает, что является обладателем авторского права на конкурсную работу и/или получил все необходимые права и разрешения от (со)авторов фотографии, включая лиц, запечатленных на фотографии (если применимо);

✓ гарантирует, что размещение конкурсной работы в Социальной сети в целях участия в Конкурсе не нарушает прав, свобод и законных интересов третьих лиц;

✓ несет ответственность за все негативные последствия нарушения данных в соответствии с настоящими Правилами гарантий, согласий и подтверждений.

3.1.3. В Конкурсе не могут принимать участие работники и уполномоченные представители Организатора, Оператора, их аффилированных лиц, члены семей таких работников и представителей, а равно работники и представители других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и/или проведению Конкурса, а также члены их семей.

3.1.4. В целях определения возраста и места жительства Участника информация о дате его рождения, а также о городе (ином населенном пункте) проживания Участника должна быть общедоступной в его профиле в Социальной сети. В случае отсутствия информации о возрасте и месте жительства Участника в профиле Социальной сети, либо если Участник ограничил доступ к такой информации в настройках конфиденциальности своего профиля, Организатор (Оператор) имеет право запросить такую информацию в

целях Конкурса путем отправки Участнику личного сообщения в Социальной сети. Участник обязан ответить на такое сообщение не позднее даты окончания срока проведения Конкурса, как он определен п. 1.5.1 Правил. Организатор оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника. Призы не предоставляются лицам, проживающим вне территории Российской Федерации, независимо от выполнения ими действий, направленных на участие в Конкурсе.

3.1.5. Каждый Участник может принять участие в Конкурсе неограниченное количество раз в каждой из Социальных сетей. Однако один и тот же Участник может получить только один приз Конкурса.

3.2. Порядок представления фотографий к участию в Конкурсе:

3.2.1. Для участия в Конкурсе необходимо:

3.2.1.1. выполнить регистрацию в Социальной сети в порядке, установленном ее правилами, или осуществить вход в свой профиль (аккаунт) Социальной сети (пройти авторизацию в Социальной сети-1, Социальной сети-2, Социальной сети-3 или Социальной сети-4 при условии предварительной регистрации в них); После выполнения авторизации пользователь Социальной сети-1, Социальной сети-2, Социальной сети-3 или Социальной сети-4 получает возможность разместить фотографию - конкурсную работу в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

3.2.1.2. ознакомиться с текстом настоящих Правил, размещаемых в Группы Nutella:

✓ в Социальной сети-1 - в виде ссылки в закрепленной публикации на главной странице Группы Nutella;

✓ в Социальной сети-2 - в «шапке» главной страницы Группы Nutella с описанием товара/услуги.

В Социальной сети-3 и в Социальной сети-4 правила доводятся до сведения пользователей путем публикации в Группы ссылки на соответствующие страницы в Социальной сети-1 и Социальной сети-2.

3.2.1.3. Разместить конкурсную работу в своем профиле в Социальной сети: загрузить фотографию путем нажатия (клика) на поле «загрузить фото/видео» и выбора в появившемся окне файла, соответствующего требованиям п. 2.2 настоящих Правил,

3.2.1.4. предоставить доступ неограниченного круга лиц к фотографии - конкурсной работе путем выбора соответствующего уровня доступа в соответствии с правилами функционирования и политиками конфиденциальности и обработки персональных данных Социальной сети,

3.2.1.5. указать в подписи к фотографии хештеги #СчастьеНаНовыйГод и #nutella;

Таким образом, заявкой на участие в Конкурсе является размещенная в Социальной сети фотография, соответствующая требованиям к Конкурсной работе, доступ неограниченного круга лиц к которой предоставлен Участником, с указанием хештегов #СчастьеНаНовыйГод и #nutella;

Отказ от принятия настоящих Правил в порядке, указанном в настоящем пункте, означает отказ от участия в Конкурсе.

Неуказание хэштегов #СчастьеНаНовыйГод и #nutella в подписи к фотографии делает участие в Конкурсе технически невозможным.

Лица, не достигшие восемнадцатилетнего возраста, к участию в Конкурсе не допускаются. Достижение восемнадцатилетнего возраста на дату участия в Конкурсе лицом, разместившим конкурсную работу - необходимое условие участия в Конкурсе, нарушение которого, выявленное на любой стадии Конкурса, независимо от достижения таким лицом указанного возраста к моменту такого выявления, влечет за собой недействительность статуса Участника Конкурса. Таким образом, лицо, недобросовестно указавшее свой возраст при регистрации в Социальной сети и/или при ответе на запрос Организатора (Оператора) согласно п. 3.1.4 Правил, не приобретает прав и обязанностей Участника Конкурса.

Данные, вводимые при регистрации в Социальной сети, должны быть точными, корректными и актуальными (достоверными). В целях Конкурса подразумевается, что каждый Участник зарегистрирован в Социальной сети-1, Социальной сети-2, Социальной сети-3 или в Социальной сети-4, в том числе, для участия в Конкурсе только один раз. Однако в случае, если Организатор (Оператор) обнаружит, что 2 (два) и более профиля (аккаунта) одной и той же Социальной сети фактически принадлежат одному и тому же

лицу, фотографии такого лица, размещенные во втором и последующих профилях, будут отклонены, основываясь на дате и времени представления к участию в Конкурсе.

Организатор имеет право отстранить Участника, нарушившего условие настоящих Правил об однократной регистрации в Социальной сети, от участия в Конкурсе на любой его стадии, о чем соответствующий Участник информируется путем личного сообщения в любой из Социальных сетей, где у Участника зарегистрирован профиль (аккаунт).

3.3. Фотографии, представленные Участниками на Конкурс, проходят модерацию, т.е. проверку Организатором Конкурса или уполномоченным им лицом на предмет соответствия настоящим Правилам, как указано в п. 2.3 выше. Участникам, чьи Конкурсные работы не прошли модерацию, отправляются уведомления о том, что Конкурсная работа не принята к участию в Конкурсе по причине несоответствия Правилам Конкурса, а также могут быть предоставлены рекомендации об устранении недочетов. Указанное уведомление отправляется соответствующему пользователю Социальной сети, представившему фотографию к участию в Конкурсе, в виде личного сообщения в соответствующей Социальной сети. При этом такой Участник имеет возможность участия в Конкурсе путем публикации (размещения) иной фотографии, соответствующей Правилам Конкурса. Однако новые фотографии также проходят модерацию в порядке, определенном п.п. 2.3, 3.3 настоящих Правил.

3.4. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что Участник ознакомлен и согласен с настоящими Правилами. Участник гарантирует, что обладает исключительными авторскими правами на Конкурсную работу. Участник самостоятельно обнародует Конкурсную работу путем размещения (публикации) в открытом доступе в сети Интернет и осознает, что Конкурсная работа может быть скопирована и распространена третьими лицами.

3.5. Предоставление Участниками Конкурса согласия на обработку персональных данных.

3.5.1. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в целях проведения Конкурса. Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неограниченному кругу лиц, а именно: открытая публикация в Социальной сети, на принадлежащем Организатору интернет-сайте www.nutella.com/ru/ru, а также в иных источниках сведений о фамилии, имени Участника Конкурса, городе или ином населенном пункте проживания, а также его призе в случаях, указанных в настоящих Правилах и (или) предусмотренных действующим законодательством РФ.

Под «Участниками» в настоящем пункте 3.5 Правил понимаются все лица, предоставившие персональные данные Организатору в целях участия в Конкурсе согласно настоящим Правилам, независимо от приобретения статуса Участника Конкурса, как он определен п. 3.1 настоящих Правил.

3.5.2. В целях проведения Конкурса Организатору (Оператору) необходимы:

- персональные данные, сообщенные при регистрации в Социальной сети,
- персональные данные, предоставленные Участником Оператору в порядке, указанном в п. 3.1.4 выше,
- персональные данные, содержащиеся на фотографии - конкурсной работе (когда применимо), а также - персональные данные согласно перечню, указанному в п. 5.1.2 настоящих Правил.

Участники Конкурса обязуются указывать точные и актуальные (достоверные) данные при регистрации в Социальной сети и в порядке, указанном в п.п. 3.1.4, 5.1.2 настоящих Правил.

Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором Конкурса, Оператором Конкурса и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Конкурса, с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Законом «О персональных данных».

3.5.3. Поскольку Социальная сеть является универсальным средством коммуникации и поиска людей, некоторые данные, публикуемые владельцем профиля Социальной сети, являются открытыми по умолчанию, с чем Участник соглашается при регистрации в Социальной сети согласно правилам ее функционирования. Участник, являясь владельцем профиля (аккаунта) в Социальной сети, через которую он принимает участие в Конкурсе, имеет возможность управлять настройками конфиденциальности своего профиля в отношении публикуемых им в Социальной сети данных (кроме открытых данных по умолчанию).

Организатор и Оператор Конкурса обрабатывают в целях Конкурса только те данные Социальной сети (профилей Участников), в том числе, персональные данные, которые являются открытыми по умолчанию (имя, фамилия и «аватар» - фотография профиля Участника), или доступ к которым предоставлен Участниками неограниченному кругу лиц (год рождения / возраст, город (иной населенный пункт) места жительства Участника и фотография - Конкурсная работа).

При публикации фотографии в Социальной сети в целях Конкурса, Участник предоставляет доступ неограниченного круга лиц к такой фотографии, то есть, когда применимо, делает изображения лиц (биометрические персональные данные), содержащиеся на фотографии, общедоступными в порядке, указанном в п. 3.2.1.4. настоящих Правил.

3.5.4. Принимая решение об участии в Конкурсе, Участник осознает, что любая, добровольно предоставленная им информация, в том числе персональные (включая биометрические) данные Участника и/или иных(ого) лиц(а), запечатленного(-ных) на фотографии - конкурсной работе (если применимо), может обрабатываться Организатором, его уполномоченными представителями (Оператором и иными партнерами) в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящими Правилами, без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты им какого-либо вознаграждения за это. Участники Конкурса понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, предоставленные ими для участия в Конкурсе, будут обрабатываться Организатором (Оператором, иными партнерами) всеми необходимыми способами в целях проведения Конкурса.

3.5.5. Согласно подп. 10) п. 1 ст. 6 Закона «О персональных данных», допускается обработка персональных данных в случае, когда осуществляется обработка персональных данных, доступ неограниченного круга лиц к которым предоставлен субъектом персональных данных либо по его просьбе (далее - «персональные данные, сделанные общедоступными субъектом персональных данных» или «открытые данные»). Дополнительное согласие субъекта персональных данных на обработку персональных данных, сделанных общедоступными субъектом персональных данных, не требуется.

3.5.6. Добровольно предоставляя Организатору свои персональные данные в порядке, указанном в п. 5.1.2 Правил, Участники, признанные Призерами Конкурса, дают письменное согласие на обработку персональных данных, не являющихся персональными данными, сделанными общедоступными субъектом персональных данных, любыми предусмотренными Законом «О персональных данных» способами и на распространение таких данных для целей проведения Конкурса Организатором Конкурса, Оператором Конкурса, иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Конкурса.

Организатор Конкурса, Оператор Конкурса и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора Конкурса, гарантируют необходимые меры защиты от несанкционированного доступа персональных данных, не являющихся персональными данными, сделанными общедоступными субъектом персональных данных. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Конкурсе, будут

храниться и обрабатываться Организатором Конкурса, Оператором Конкурса и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Конкурса, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

Организатор Конкурса, Оператор Конкурса и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора Конкурса, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участникам следующие гарантии в отношении обработки персональных данных, не являющихся открытыми данными:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом «О персональных данных»;

- обеспечить осуществление и осуществлять сбор персональных данных, предоставленных Участниками Конкурса, в том числе посредством информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", а также обеспечить запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение персональных данных, предоставленных

Участниками Конкурса, с использованием баз данных, находящихся на территории Российской Федерации. Серверы с базами данных, содержащими персональные данные участников Конкурса, используемые Организатором, Оператором и/или иными партнерами при сборе и обработке персональных данных, предоставленных Участниками Конкурса, в целях проведения Конкурса, находятся на территории Российской Федерации, а именно: Сервер хранения данных сотрудниками Организатора, Оператора, иных партнеров. Настоящим Участники Конкурса считаются проинформированными о месте нахождения персональных данных, сбор и обработка которых осуществляются в целях Конкурса.

- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Конкурса, а также в рекламных целях. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях не допускается;

- в случае если Организатор Конкурса, Оператор Конкурса в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Конкурса должны передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников Конкурса третьим лицам,

- осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона «О персональных данных»;

- хранить персональные данные граждан Российской Федерации на территории Российской Федерации, а именно, на сервере, фактически находящемся по адресу: г. Москва, 3-й Хорошевский проезд, д 5.

- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Конкурса при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Конкурса при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

Согласие на обработку персональных данных предоставляется Призерами Конкурса на 1 (один) год с даты, указанной в таком согласии.

3.5.7. Призер Конкурса вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных, не являющихся открытыми данными, направив Организатору Конкурса соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении или иным способом, гарантирующим получение такого отзыва Организатором. Для корректной обработки Организатором отзыва согласия на обработку персональных данных, в таком отзыве должны содержаться как минимум e-mail субъекта и название конкурса/адрес сайта для однозначной идентификации Участника. В противном случае Организатор может обратиться к субъекту, отзывающему согласие на обработку персональных данных, с целью уточнения информации о том, на каком сайте и/или в ходе какой активности согласие на обработку персональных данных было дано. Изменение настроек конфиденциальности профиля Участника в Социальной сети в течение срока проведения Конкурса, влекущее любое ограничение доступа к данным, которые ранее были сделаны Участником общедоступными в целях участия в Конкурсе, для целей настоящих Правил приравнивается к отзыву согласия на обработку персональных данных.

Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Конкурсе и делает невозможным получение приза Конкурса. Организатор Конкурса вправе отказать Участнику в таком призе или потребовать его возврата (в натуре, либо денежного эквивалента, определяемого на основании настоящих Правил), если соответствующий приз был ранее востребован Участником. После получения уведомления Участника об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор Конкурса обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор Конкурса вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом «О персональных данных» или другими федеральными законами.

3.6. Предоставление Участником неактуальных (недостоверных) и (или) неточных (некорректных) данных при регистрации в Социальной сети, равно как и последующее непредоставление, либо предоставление неактуальных (неверных) и (или) неточных (некорректных) данных согласно п.п. 3.1.4, 5.1.2 настоящих Правил, освобождает Организатора Конкурса от обязанности по передаче приза Участнику - Призеру Конкурса и автоматически влечет за собой выход такого Участника из участия в Конкурсе.

3.7. Участники гарантируют, что размещают собственные (свои) фотографии для участия в Конкурсе, либо подтверждают, что фотографии размещены с получением всех необходимых прав, согласий и разрешений от (со)авторов, и таким размещением не нарушают как авторские, так и иные права и законные интересы третьих лиц.

Участники разрешают Организатору (Оператору) использовать Конкурсные работы как с указанием разместивших их лиц (Участников Конкурса), так и анонимно (без указания ФИО автора и/или Участника) и гарантируют, что обладают необходимым для этого объемом прав.

Организатор оставляет за собой право отстранить от участия в Конкурсе Участников, нарушивших указанные выше гарантии. В случае предъявления к Организатору третьими лицами претензий, связанных с нарушением авторских и/или иных прав на фотографии, допущенные к участию в Конкурсе, и/или в связи с их размещением в Социальной сети и/или на принадлежащем Организатору интернет-сайте www.nutella.com/ru/ru, ответственность за такое нарушение несут соответствующие Участники.

3.8. В случае предъявления третьими лицами претензий к Организатору, связанных с размещением в Социальных сетях и/или с последующим использованием конкурсных работ, в том числе, путем публикации на принадлежащем Организатору интернет-сайте www.nutella.com/ru/ru, а также с использованием Организатором переданных ему Участником согласно настоящим Правилам разрешений на использование конкурсных работ, Участник Конкурса обязуется урегулировать указанные претензии своими силами и за свой счет.

3.9. В случае нарушения Участником обязанностей, указанных в настоящих Правилах, повлекшего возникновение у Организатора убытков, Участник обязан возместить такие убытки в полном объеме.

3.10. Организатор, Оператор и иные партнеры не несут ответственности за технические сбои сети оператора связи или интернет-провайдера, к которой подключен компьютер Участника; за действия/бездействия оператора сотовой или интернет связи, к которой подключен компьютер Участника.

4. Порядок определения Призеров Конкурса:

4.1. Призеры Конкурса определяются на основании решения жюри, состоящего из как минимум 1 (одного) представителя Организатора и 1 (одного) представителя Оператора Конкурса (далее - «Жюри»), следующим образом:

- Жюри выбирает по одному Призеру в каждой из Социальных сетей, при этом Жюри оценивает 40 (сорок) Конкурсных работ из Социальной сети-1 и 40 (сорок) Конкурсных работ из Социальной сети-2, 40 (сорок) Конкурсных работ из Социальной сети-3, 40 (сорок) Конкурсных работ из Социальной сети-4, набравших наибольшее количество лайков по состоянию на 23:59:59 «13» января 2019 г.

4.2. Жюри Конкурса при определении Призеров руководствуется следующими критериями:

- оригинальность фотографии и творческий подход к ее созданию;
- потенциал конкурсной работы с точки зрения использования в рекламе Продукта;
- соответствие фотографии позиционированию товарного знака «Nutella» на рынке.

4.3. Решение Жюри оформляется протоколом, подписываемым всеми членами Жюри, является окончательным и может быть пересмотрено только при условии выявления нарушений Призером Конкурса настоящих Правил, допущенного в ходе Конкурса на любом его этапе (см. подробнее в п. 4.8 Правил), либо если Призер Конкурса не выполнит условия, необходимые для получения приза согласно разделу 5 настоящих Правил.

4.4. Информирование Участников о приобретении статуса Призера Конкурса осуществляется путем анонсирования имен Призеров в Социальных сетях в Группе «Nutella» не позднее «16» января 2019г.

4.5. Призовой фонд Конкурса:

4.5.1. Призом Конкурса является набор «Годовой запас Nutella», состоящий из 15 (Пятнадцати) банок Продукта, массой нетто 350 г. каждая. Стоимость приза: не более 3 111,66 руб. (Три тысячи сто одиннадцать рублей 66 копеек), включая все применимые налоги. Внешний вид подарка может отличаться от изображения в рекламных публикациях в Социальных сетях.

4.5.2. Всего Призов Конкурса: 10 (десять) штук.

4.6. Призовой фонд Конкурса образуется за счет собственных средств Организатора Конкурса и используется исключительно для предоставления призов Призерам Конкурса.

4.7. Организатор не обременяет призовой фонд Конкурса какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед Призерами Конкурса по предоставлению призов, а также не использует средства призового фонда Конкурса иначе, чем на предоставление призов.

4.8. Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежащими пересмотру, за исключением случаев выявления Организатором после объявления таких результатов нарушений порядка и правил участия в Конкурсе, допущенных в ходе Конкурса лицами, объявленными Призерами. При выявлении Организатором нарушений порядка и правил участия в Конкурсе, допущенных в ходе Конкурса лицами, объявленными Призерами, Организатор имеет право отказать соответствующему Участнику в призе Конкурса и объявить Призером иного Участника Конкурса, определив его в порядке, аналогичном установленному в п.п. 4.1. настоящих Правил.

4.9. Организатор оставляет за собой право:

- на свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительными все заявки на участие в Конкурсе, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе лицам, извлекающим выгоду из процесса подачи заявок на участие в Конкурсе и/или любым иным образом действуют в нарушение настоящих Правил;
- не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации, а также при возникновении спорных ситуаций;
- на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить или приостановить проведение Конкурса, изменить настоящие Правила, если по какой-либо причине любой аспект Конкурса не может быть реализован так, как это запланировано, включая

причины, вызванные выходом из строя технического оснащения Социальных сетей вследствие действия вредоносных программ, неполадками в сети связи, несанкционированным вмешательством, техническими неполадками или любой иной причиной, находящейся вне разумного контроля Организатора, которая влияет на исполнение, безопасность, или надлежащее проведение Конкурса;

- Размещать рекламные и иные материалы о Конкурсе на любых публичных ресурсах;

4.10 Информация о налогах

Призеры Конкурса обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением рекламных призов от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации. Согласно законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физического лица (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

Таким образом, само по себе получение Участником приза Конкурса не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ. Однако Призеры Конкурса, получившие призы, обязаны самостоятельно осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением рекламных призов от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации и разъяснено настоящими Правилами. Настоящим Организатор информирует получивших приз Конкурса Участников о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением рекламных призов (выигрышей, подарков), совокупная стоимость которых превышает 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек) за налоговый период (календарный год). Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участник считается надлежащим образом проинформированным о вышеуказанной обязанности.

5. Условия, порядок, место и сроки получения призов Конкурса.

5.1. Для получения приза, Призер обязан:

5.1.1. Не позднее даты объявления соответствующего Участника Призером связаться с Оператором посредством направления личного сообщения в Социальной сети-1, Социальной сети-2, Социальной сети-3 или Социальной сети-4 (в той Социальной сети, в которой Участник признан Призером Конкурса).

5.1.2. В течение 14 (четырнадцати) дней с момента опубликования в Группках «Nutella» всех Призеров, предоставить Оператору следующую информацию и документы:

- фамилия, имя, отчество Призера;
- адрес электронной почты (e-mail) Призера;
- адрес места жительства Призера;
- иную информацию и/или документы, необходимые для получения приза (сообщаются дополнительно при необходимости).

5.1.3. Заполнить и подписать документ, предоставляемый Организатором в момент вручения приза, подтверждающий получение такого приза (далее - «Акт приема-передачи приза»), а также дать письменное согласие на обработку персональных данных, сообщенных для получения приза. Тексты указанных документов могут быть направлены Призеру по адресу электронной почты, указанному им согласно п. 5.1.2 Правил, и в этом случае должны быть возвращены Призером подписанными тем же способом (путем отправки ответного электронного письма) в виде фотографии или скан-копии до получения Приза, либо переданы курьеру, доставившему приз в соответствии с п. 5.2 Правил.

5.1.4. Отказ Призера от заполнения и/или подписания Акта приема-передачи приза и/или непредставление согласия на обработку персональных данных, а равно указание неполной/недостовой информации, и/или в случае не предоставления или несвоевременного предоставления всей информации, необходимой для получения приза, означает отказ Призера от приза.

5.2. Призы предоставляются Призерам Конкурса в срок, указанный в п.1.5.3 Правил посредством курьерской доставки по адресу места жительства Призера, предоставленному в порядке, указанном в п.п.5.1.2. Правил. Выплата денежного эквивалента стоимости Приза, частичная выдача и/или замена приза Организатором не производится.

Дата вручения Призов Конкурса соответствующим Призерам определяется по дате Акта приема-передачи приза.

5.3. Организатор не отвечает за какие-либо последствия действий/бездействия Участников, признанных ошибочными, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

6. Способ и порядок информирования Участников о сроках и правилах проведения Конкурса:

6.1. Участники информируются об Организаторе Конкурса, условиях, предусматривающих существо задания, критериях и порядке оценки Конкурсных работ, месте, сроке и порядке представления Конкурсных работ для участия в Конкурсе, размере и форме призов Конкурса, а также порядке и сроках объявления результатов Конкурса, вручения призов Призерам Конкурса путем размещения правил Конкурса (кратких и полных) на принадлежащем Организатору интернет-сайте www.nutella.com/ru/ru со ссылками в Группках «Nutella» в Социальной сети-1, Социальной сети-2 и Социальной сети-3, как указано в п. 3.2.1.2 Правил, а также по телефону горячей линии 8 800 700 76 00 (звонок по России бесплатный).

7. Порядок информирования Участников Конкурса об изменении условий Конкурса, о приостановлении или досрочном прекращении проведения Конкурса:

7.1. В случае изменений условий Конкурса, а также его отмены Организатор информирует об этом Участников не позднее «30» декабря 2018г., путем размещения соответствующего объявления в Группках «Nutella».

8. Порядок хранения невостребованных Призов и порядок их востребования по истечении сроков получения Призов:

Условиями Конкурса не предусмотрено хранение невостребованных Призов и возможность их востребования по истечении сроков получения Призов. Под «невостребованными» понимаются призы Конкурса, нераспределенные между Участниками или возвращенные Организатору курьерской службой по причине невозможности доставки по указанному Участником адресу. Все невостребованные до «31» марта 2019 года призы остаются в собственности Организатора, который может использовать их по своему усмотрению.