

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

### „Craciunul cu Nutella”

Campanie promotionala pentru consumatori

Perioada campaniei: 25.11.2024 – 15.12.2024

#### **SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

(1) Campanie promotionala „Craciunul cu Nutella”, denumita in continuare „Campania”, este organizata si desfasurata de societatea **FERRERO ROMANIA S.R.L.**, cu sediul in Strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/7003/2006, CUI 18621132, atribut fiscal RO, telefon 021 528 22 00, fax 021 528 22 10 (denumita in continuare „Organizatorul” sau „FERRERO ROMANIA”).

(2) Campanie este organizata de **FERRERO ROMANIA** prin intermediul agentiei **SMARTPOINT CONSULTING S.R.L.**, cu sediul in Bd. Splaiul Unirii nr. 33, bl. M4, sc. 1, et. 4, ap. 18, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/3792/2005, CUI 17290596, atribut fiscal RO, telefon 031 805 3911, fax 031 805 3913, denumita in continuare „Agentia Smartpoint” sau „Agentia”.

(3) Campanie se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial, pe care participantii la aceasta Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „Regulament Oficial”).

#### **SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

(1) Campanie este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.

#### **SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE**

(1) Campanie este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in perioada **25.11.2024 (ora 00.00.00, ora Romaniei) - 15.12.2024 (ora 23.59.59, inclusiv, ora Romaniei)**, denumita in continuare „Perioada Campaniei”, prin intermediul website-ului [www.nutella.com](http://www.nutella.com) (sau [www.nutella.com/ro/ro](http://www.nutella.com/ro/ro) in cazul IP-urilor din afara Romaniei), sectiunea dedicata Campaniei (denumit in continuare „Site-ul Campaniei”), conform acestui Regulament Oficial.

(2) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei, pe parcursul derularii acesteia, dupa anuntarea in mod public a acestei modificari, conform prevederilor din Sectiunea 4 de mai jos.

#### **SECTIUNEA 4. REGULAMENTUL OFICIAL**

(1) Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

(2) Regulamentul Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- accesand Site-ul Campaniei ([www.nutella.com](http://www.nutella.com) sau [www.nutella.com/ro/ro](http://www.nutella.com/ro/ro) in cazul IP-urilor din afara Romaniei, sectiunea dedicata Campaniei) accesibil si de pe mobil sau tableta;

- trimitand o solicitare scrisa adresata catre Ferrero Romania S.R.L., la urmatoarea adresa: Strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, et. 12, sector 2, Bucuresti.

(3) Potrivit deciziei Organizatorului, Campanie poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de

materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Premiile prezentate in imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt doar cu titlu de prezentare.

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa prezentul Regulament Oficial, precum si dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe, scurta si/ sau prelungi desfasurarea Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in ziua urmatoare aducerii la cunostinta publicului a modificarilor intervenite, prin publicarea pe Site-ul Campaniei (accesibil si de pe mobil sau tableta) sau prin alte mijloace de informare a publicului.

#### **SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE**

(1) Campania este adresata tuturor persoanelor fizice cu capacitate deplina de exercitiu, cetateni romani sau straini, cu domiciliul sau resedinta in Romania, cu varsta minima de 18 ani (impliniti pana la data inceperii Campaniei), care respecta termenii si conditiile acestui Regulament Oficial, (denumite in continuare individual „**Participant**” si colectiv „**Participanti**”).

(2) Nu au dreptul sa participe la prezenta Campanie persoane fizice autorizate, persoane juridice sau entitati fara personalitate juridica, angajatii Organizatorului, ai Agentiei si ai celorlalte agentii/societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv membrii de familie ai acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie), rudele si afinii acestor angajati, pana la gradul IV inclusiv.

(3) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prezentului Regulament Oficial.

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie orice persoana care nu are dreptul de a participa la Campanie.

#### **SECTIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE**

(1) Produsele participante la Campanie sunt exclusiv urmatoarele **produse Ferrero marca „NUTELLA”**:

- **Nutella 200g;**
- **Nutella 350g;**
- **Nutella 400g;**
- **Nutella 630g;**
- **Nutella 750g;**
- **Nutella 1000g;**

importate si/sau distribuite de catre Organizator pe teritoriul Romaniei, si comercializate in oricare dintre magazinele fizice sau online de pe teritoriul Romaniei (denumite in continuare individual „**Produce participant**” sau colectiv „**Produse participante**”).

**NU TOATE PRODUSELE FERRERO COMERCIALIZATE PE TERITORIUL ROMANIEI SUNT IMPORTATE/DISTRIBUITE DE CATRE ORGANIZATOR! INFORMATII CU PRIVIRE LA IMPORTATOR/DISTRIBUITOR REGASITI PE AMBALAJUL PRODUSELOR.**

(2) La incheierea Campaniei, Produsele participante mentionate mai sus isi pierd calitatea de Produce participant la prezenta Campanie, Organizatorul nemaiastrand nicio raspundere sau obligatie fata de consumatorii care achizitioneaza asemenea produse dupa data incetarii Campaniei sau in afara Perioadei Campaniei.

(3) Campania se desfasoara in limita stocului de Produse participante disponibil la raft spre comercializare in magazinele fizice/online de pe teritoriul Romaniei.

#### **SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

(1) Pentru ca un Participant sa poata participa la prezenta Campanie si pentru a avea sansa de a castiga unul dintre premiile acordate de catre Organizator in cadrul prezentei Campanii, acesta trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

**a)** sa achizitioneze in Perioada Campaniei, mai precis in oricare zi din perioada **25.11.2024 - 15.12.2024**, din oricare dintre magazinele fizice/online de pe teritoriul Romaniei, in conformitate cu programul de functionare al magazinului in cauza, unul sau mai multe Produse participante la Campanie, specificate pe acelasi bon fiscal;

Bonul fiscal trebuie sa fie emis in Perioada Campaniei, in oricare dintre magazinele fizice/online de pe teritoriul Romaniei, sa ateste achizitionarea a minimum unui Produs participant (pe bonul fiscal trebuie sa se poata identifica denumirea clara a Produsului/Produselor participante achizitionate; nu sunt acceptate bonurile fiscale care contin denumiri generice, indicarea doar a categoriei de produse sau indicarea produselor prin coduri ale magazinelor) si sa nu fi fost inscris anterior in Campanie. Participantul este obligat sa pastreze bonul fiscal original, in stare nedeteriorata, acesta trebuind sa fie prezentat pentru validare in vederea acordarii premiilor.

In cazul achizitiilor efectuate online, in locul bonurilor fiscale se vor accepta pentru inscrierea in Campanie facturile fiscale aferente acestor achizitii. Facturile fiscale trebuie sa fie emise pe numele Participantului persoana fizica, inscrierile realizate pe baza facturilor fiscale emise pe numele unor societati comerciale, entitati juridice, PFA sau entitati similare fiind invalidate. Toate referirile in cadrul prezentului Regulament la bonuri fiscale se vor interpreta in sensul includerii si a facturilor fiscale emise pentru achizitiile efectuate online.

**b)** sa acceseze Site-ul Campaniei oricand in Perioada Campaniei si sa completeze cu aceasta ocazie in mod corect si complet formularul de inregistrare in Campanie cu informatiile si documentele solicitate (adresa de e-mail si un fisier cu imaginea bonului fiscal pe care sunt mentionate Produsele participante achizitionate), completarea acestor date fiind obligatorie pentru inscrierea valabila in Campanie.

Inscrierea pe Site-ul Campaniei se va face dupa cum urmeaza:

- Inainte de a putea trimite formularul si de a se putea inscrie in Campanie, Participantului i se va solicita sa confirme ca are varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, ca a citit, a inteles si este de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei, respectiv ca a citit si a inteles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal, prin bifarea casutelor corespunzatoare, numai dupa citirea celor doua documente, dupa cum urmeaza:
  - „Confirm ca am peste 18 ani”
  - „Confirm ca am citit, am inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei promotionale”
  - „Confirm ca am citit si am inteles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal inclusa in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei.”
- Participantul trebuie sa inscrie in Campanie cel putin un bon fiscal valid, prin completarea si trimiterea, in Perioada Campaniei, a formularului de inscriere disponibil pe Site-ul Campaniei (accesibil si de pe mobil sau tableta) si incarcarea unui fisier cu imaginea bonului fiscal inscris in Campanie.
- Inscrierea este valabila doar daca completarea formularului de inscriere si transmiterea fisierului

cu imaginea bonului fiscal se fac exclusiv in Perioada Campaniei si numai daca Participantul a primit mesajul de raspuns, care confirma inscrierea, **prin e-mail**.

- Inscrierea este validata pentru inregistrarea in Campanie numai daca bonul fiscal este validat de Organizator ca fiind emis in Perioada Campaniei intr-unul dintre magazinele fizice/online de pe teritoriul Romaniei, precum si daca bonul fiscal nu a mai fost anterior inscris in Campanie.
- Cu un bon fiscal Participantul se poate inscrie in mod valabil in Campanie o singura data, indiferent de numarul de Produse participante specificate pe bonul fiscal in cauza.
- Pentru a putea inscrie un bon fiscal pe Site-ul Campaniei Participantul trebuie sa completeze urmatoarele campuri in formularul afisat:
  1. Campul obligatoriu corespunzator adresei de e-mail
  2. Campul aferent fisierului cu imaginea bonului fiscal - realizat fie prin utilizarea camerei telefonului mobil, fie prin incarcarea (upload) a unui fisier jpg sau png cu imaginea bonului fiscal dintr-un sistem de tip desktop. Este obligatoriu ca in imagine sa se vada clar denumirea/adresa magazinului in care s-a realizat achizitia, numarul bonului fiscal, data bonului fiscal si Produsul participant achizitionat. Nu vor fi considerate valabile inscrierile cu imagini ale unor bonuri fiscale rupte, taiate sau ale unor bonuri impaturite, din care nu reiese clar ca informatiile de mai sus sunt parte a aceluiasi bon fiscal.

Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date false sau incorecte/incomplete poate duce la imposibilitatea de inscriere si participare in Campanie sau la imposibilitatea contactarii in caz de castig, precum si la invalidarea participarii si neacordarea premiului castigat.

Dupa inregistrarea in Campanie prin intermediul Site-ului Campaniei, Participantul va primi in scurt timp un mesaj de confirmare a inscrierii, prin intermediul unui mesaj pop-up, de tipul celui de mai jos.

„Multumim pentru participarea in campania: „Craciunul cu Nutella”. Bonul / factura si datele dvs. au fost trimise si sunt verificate. Dupa ce datele sunt procesate, veti **primi un e-mail** de confirmare a inscrierii sau, daca datele sunt incomplete, veti primi **un e-mail** cu pasii urmasori necesari. Verificarea poate dura 72 de ore. Multumim pentru rabdare. Cu drag, Echipa Nutella.”

Mesajul va fi afisat pe Site-ul Campaniei, dupa fiecare inscriere.

Dupa inregistrarea in Campanie, conform celor de mai sus, Participantul va primi un numar de referinta unic, **transmis prin email**.

Participantul va fi anuntat, prin adresa de e-mail pe care a furnizat-o la inscriere, daca inscrierea sa a fost validata sau daca a aparut o eroare in procesul de inscriere. In cazul in care inscrierea sa nu a fost validata, vor putea fi solicitate prin e-mail informatii sau actiuni suplimentare, cum ar fi reincarcarea imaginii bonului fiscal.

Dupa data limita de primire a inscrierilor Organizatorul nu mai este raspunzator in privinta trimiterii/primirii inscrierilor prin intermediul Site-ului Campaniei.

(2) Un Participant se poate inscrie in Campanie de mai multe ori, insa de fiecare data trimitand imaginea unui nou bon fiscal aferent achizitiei Produsului/Produselor participante la Campanie. **Un bon fiscal poate fi inregistrat valabil o singura data in Campanie, indiferent de numarul de Produse participante achizitionate.**

(3) Orice incercare de inscriere in Campanie, prin folosirea imaginii unui bon fiscal utilizat anterior, de aceeași persoană sau de persoane diferite, va fi invalidată.

În cazul în care un Participant sau mai mulți Participanți înscriu în Campanie același bon fiscal de mai multe ori, va fi luată în considerare ca fiind valabilă doar prima înscriere, ordinea înscrierilor fiind cronologică, în funcție de ora recepției în baza de date a Organizatorului a înscrierilor de la Participanți și nu neapărat în funcție de momentul trimiterii înscrierii de către un Participant, restul înscrierilor efectuate în baza aceluiași bon fiscal fiind invalidate. Organizatorul informează Participantii asupra faptului că baza de date a Organizatorului funcționează pe principiul primirii înscrierilor (recepționării datelor de identificare ale bonurilor fiscale) imediat ce acestea au fost înscrise de către Participanți prin Site-ul Campaniei.

(4) Un Participant unic este identificat prin **adresa de e-mail**. În cazul în care Organizatorul consideră în mod întemeiat că o anumită participare nu a respectat toate condițiile Regulamentului Oficial, are dreptul de a o anula, fără a anunța în prealabil Participantul respectiv.

(5) Un Participant poate înscrie în Campanie maximum 5 bonuri fiscale diferite într-o zi. Începând cu a 6-a înscriere în aceeași zi Participantul va fi atenționat printr-un mesaj prin e-mail că nu mai poate înscrie bonuri fiscale în ziua respectivă, și va fi invitat să le înscrie în ziua/zilele următoare din Perioada Campaniei.

(6) În Perioada Campaniei se pot înscrie în Campanie de pe același IP maximum 10 bonuri fiscale. Începând cu a 11-a înscriere de pe același IP Participantul va fi atenționat printr-un mesaj transmis prin e-mail că s-a atins limita maximă permisă de înscrieri în Campanie de pe IP-ul respectiv.

(7) Un bon fiscal poate fi înregistrat o singură dată în Campanie. Orice încercare de înscriere în Campanie a unui bon fiscal înscris anterior, **de aceeași persoană sau de persoane diferite, va fi invalidată**. Fiecare bon fiscal va fi luat în considerare ca fiind valabil înscris **doar în contul Participantului care l-a transmis prima oară, corespunzător primei înscrieri**.

Încercarea de înscriere, pe Perioada Campaniei, de 5 ori consecutiv, a unui bon fiscal deja folosit/înscris va putea avea ca rezultat blocarea posibilității de înscriere a Participantului în prezenta Campanie pentru o durată limitată de 24 de ore. În consecință Participantul respectiv va putea înscrie un nou bon fiscal numai după expirarea termenului de 24 de ore sus-menționat.

**(8) PARTICIPANTII AU OBLIGATIA DE A PASTRA BONURILE FISCALE INSCRISE IN CAMPANIE, IN ORIGINAL, PANA LA MOMENTUL INMANARII PREMIULUI, ACESTEA FIIND NECESARE PENTRU VALIDARE IN CAZUL CASTIGULUI.** În cazul în care Participantul declară potențial câștigător nu poate prezenta bonul fiscal original înscris în Campanie, în format fizic, care să ateste faptul că Participantul a achiziționat Produsul/Produsele participant/e, conform prezentului Regulament Oficial, Participantul respectiv nu va fi validat câștigător și va pierde orice drept de a solicita acordarea premiului de către Organizator.

(9) Nu vor fi luate în considerare înregistrările prin intermediul Site-ului Campaniei, transmise în următoarele condiții:

- imaginea bonului fiscal este neclară, este incompletă și datele unice de identificare nu pot fi citite (numărul bonului, data bonului, magazinul emitent);
- înscrierile făcute în afara Perioadei Campaniei, astfel cum a fost definită la Secțiunea 3;
- înscrierile care nu se efectuează pe baza unui bon fiscal, pe care să se poată identifica clar Produsele participante achiziționate (nu sunt acceptate bonurile fiscale care conțin denumiri

generice, indicarea doar a categoriei de produse sau indicarea produselor prin coduri ale magazinelor);

- daca Participantii indica in formularul disponibil pe Site-ul Campaniei adrese de e-mail incorecte, nevalabile, inactive, colective sau care nu pot fi identificate;
- daca inscrierile au fost efectuate prin fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software, altele decat cele legale si/sau indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului Oficial.

Organizatorul isi rezerva dreptul **de a verifica oricand**, pana la acordarea efectiva a premiilor, validitatea adresei de e-mail folosite pentru inscrierea in Campanie, precum si realitatea si autenticitatea bonurilor fiscale inscrise in Campanie.

(10) Dupa data limita de primire a inscrierilor (**15.12.2024, ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei**), Organizatorul nu mai este raspunzator in privinta trimiterii/ primirii inscrierilor prin Site-ul Campaniei.

(11) Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudă.

(12) In cazul in care unul sau mai multi Participanti atrag atentia prin numarul de bonuri fiscale inscrise, acestia vor putea fi contactati si li se va solicita sa prezinte in original toate bonurile fiscale inscrise sau, aleatoriu, anumite bonuri fiscale inscrise in Campanie. In cazul in care Participantul/Participantii refuza sa prezinte aceste bonuri fiscale conform solicitarii Organizatorului sau a Agentiei, **acestui/acestora li se va bloca accesul in cadrul prezentei Campanii si li se vor anula toate inscrierile anterioare.**

#### **SECTIUNEA 8. DESEMNAAREA CASTIGATORILOR**

(1) Desemnarea castigatorilor acestei Campanii promotionale se va face prin 3 trageri la sorti, ce vor fi organizate in datele de **05.12.2024, 12.12.2024 si 17.12.2024** in urmatoarele conditii:

- La tragerea la sorti din data de 05.12.2024 vor participa inscrierile valabile efectuate in perioada 25.11.2024 – 01.12.2024 si se vor oferi 100 de premii;
  - La tragerea la sorti din data de 12.12.2024 vor participa inscrierile valabile efectuate in perioada 02.12.2024 – 08.12.2024 si se vor oferi 100 de premii;
  - La tragerea la sorti din data de 17.12.2024 vor participa inscrierile valabile efectuate in perioada 09.12.2024 – 15.12.2024 si se vor oferi 100 de premii.
- Tragerile la sorti vor avea loc prin intermediul unui sistem electronic securizat, ce presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date.
  - Tragerile la sorti vor avea loc la sediul secundar al Agentiei Smartpoint din strada Hristache Pitarul 13-15, sector 1, Bucuresti, sau la sediul unui birou notarial.
  - Tragerile la sorti vor avea loc in prezenta unei comisii formate dintr-un reprezentant al Agentiei Smartpoint si/sau al Organizatorului, in prezenta unui notar sau a unui avocat. La tragerea la sorti membrii comisiei pot participa si prin mijloace de comunicare la distanta, precum video-conferinta sau alte mijloace de comunicare la distanta similare.
  - La tragerile la sorti vor participa toate inscrierile valabile efectuate de Participanti in intervalul corespunzator din Perioada Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial.
  - In cadrul acestor trageri la sorti Participantii au sansa sa castige unul din premiile descrise in

cadrul Sectiunii 9 de mai jos, si anume **un pulover Nutella de Craciun**.

- In cadrul tragerilor la sorti se vor extrage un numar total de 300 de castigatori si 60 de rezerve (cate 100 de castigatori si cate 20 de rezerve in cadrul fiecarei trageri la sorti). Mai intai se vor extrage toti castigatorii din cadrul respectivei trageri la sorti, dupa care se vor extrage rezervele.
- In cazul in care, din orice motiv, un castigator extras nu poate fi validat sau refuza primirea premiului, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, in ordinea extragerii lor, aceeaasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor urmand a fi aplicata si in cazul rezervelor.

Castigatorii vor fi contactati de catre Agentia Smartpoint in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, printr-un mesaj trimis la adresa de e-mail pe care au completat-o in formularul de inscriere in Campanie. In cazul in care, din motive independente de vointa Agentiei Smartpoint sau a Organizatorului, unul dintre castigatori nu poate fi contactat/refuza sa/se afla in incapacitate de a intra in posesia premiului, se va apela succesiv la rezervele stabilite conform prevederilor acestui Regulament Oficial, in ordinea extragerii lor.

(2) Lista castigatorilor si a premiilor castigate de acestia va fi publicata in maximum 30 de zile de la data validarii tuturor castigatorilor, conform legii, pe Site-ul Campaniei. In cazul in care exista premii neacordate, acestea vor ramane in proprietatea Organizatorului.

(3) Un Participant nu poate castiga prin tragere la sorti mai mult de un singur premiu in cadrul prezentei Campanii, indiferent de numarul de inscrieri in Campanie, inclusiv in ipoteza in care a folosit adrese de e-mail diferite pentru inscrierea in Campanie.

#### **SECTIUNEA 9. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE**

(1) Premiile oferite in cadrul acestei Campanii sunt 300 de pulovere Nutella de Craciun, fiecare in valoare de 77,87 RON (TVA inclusa).

(2) Valoarea comerciala totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 23.362,08 RON (TVA inclusa).

(3) Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor. Castigatorul premiului este singurul beneficiar al premiului atribuit si nu poate ceda drepturile asupra premiului castigat altor persoane.

(4) Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (costul de achizitionare a Produselor participante la Campanie sau costul serviciilor de internet).

#### **SECTIUNEA 10. VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR**

(1) Ulterior desemnarii castigatorilor Campaniei, potrivit mecanismului descris mai sus, Organizatorul va proceda la validarea castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia.

(2) Pentru validarea lor **ca si castigatori** si pentru acordarea premiului, Participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in Sectiunea 5;
- sa poata fi contactati la adresa **de e-mail** cu care s-au inregistrat in Campanie, in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data desemnarii lor ca si castigatori;
- sa nu mai fi castigat anterior un alt premiu in cadrul acestei Campanii, chiar daca au folosit adrese de e-mail diferite pentru inscriere;
- sa finalizeze procesul de validare detaliat mai jos, conform Regulamentului Oficial.

PENTRU A PUTEA INTRA IN POSESIA PREMIILOR PARTICIPANTII LA CAMPANIE TREBUIE SA PASTREZE IN ORIGINAL SI IN STARE BUNA/ NEDETERIORATA BONUL/RILE FISCAL/E AL/ALE PRODUSULUI/ELOR PARTICIPANT/E INSCRIS/E IN CAMPANIE PANA LA ACORDAREA PREMIULUI, ACESTEA FIIND NECESARE PENTRU VALIDARE IN CAZUL CASTIGULUI. In cazul in care Participantul declarat potential castigator nu poate prezenta bonul fiscal inscris in Campanie, in format fizic in original, care sa ateste faptul ca Participantul a achizitionat Produsul/Produsele participant/e inscris/e in Campanie, conform prezentului Regulament Oficial, Participantul respectiv nu va fi validat castigator si va pierde orice drept de a solicita acordarea premiului de catre Organizator. Este interzisa reproducerea si falsificarea bonurilor fiscale, precum si alterarea, in orice mod, a celor originale.

(3) Castigatorii vor fi contactati de catre Agentia Smartpoint in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data tragerii la sorti printr-un mesaj trimis la adresa de e-mail pe care au completat-o in formularul de inscriere in Campanie. Pentru a parcurge procedura de validare Participantul va furniza Agentiei informatiile necesare identificarii si validarii lui, astfel cum sunt precizate mai jos.

In vederea identificarii si validarii, Participantului i se va solicita:

- a. sa declare ca are drept de participare conform Sectiunii 5 a prezentului Regulament Oficial;
- b. sa comunice urmatoarele informatii: nume, prenume, numar de telefon mobil si adresa de expediere a premiului, confirmarea cu privire la varsta de cel putin 18 ani la data inceperii Campaniei.

Trimiterea informatiilor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat transmis de Agentie. Accesand acel link, castigatorul va trebui sa transmita informatiile solicitate, in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul primirii link-ului. Daca Participantul nu transmite informatiile solicitate in termen de 3 zile lucratoare de la primirea link-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii acestora.

(4) In cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din motive independente de vointa Organizatorului/Agentiei (daca Participantii nu au indicat o adresa de e-mail corecta, se inregistreaza completand o adresa de e-mail fictiva, nu acceseaza adresa respectiva de e-mail in termen de 3 zile lucratoare de la trimiterea e-mailului de confirmare, mailul nu este primit din cauza setarilor de securitate a e-mailului Participantului sau este directionat catre un alt folder decat inbox etc.), se va trece la contactarea rezervelor in ordinea in care au fost extrase. Procedura de validare a rezervelor este identica cu procedura de validare a participantului extras anterior. In cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorului sau a Agentiei, nici rezervele aferente fiecarui premiu nu vor putea fi validate castigatori conform Regulamentului Oficial, premiile nu vor fi acordate si vor ramane in proprietatea Organizatorului.

(5) Acordarea premiilor se va face in urma contactarii prin e-mail a castigatorilor si validarii acestora, prin intermediul unui reprezentant al Agentiei, in termen de 30 de zile lucratoare de la data contactarii si



validării castigatorului conform celor de mai sus. Expedierea premiilor către castigatori se va face prin curierat.

(6) Premiile vor fi predate către castigatori pe baza unui proces verbal. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra în posesia premiului. Datele personale ce vor fi completate pe procesul verbal de predare-primire a premiului sunt: nume, prenume și semnatura.

(7) Curierul va încerca să livreze premiul de două ori la adresa indicată de castigator în cursul procesului de validare, în cursul zilelor lucrătoare (luni-vineri) în intervalul orar 09:00-17:00. În cazul în care premiile acordate în cadrul Campaniei sunt refuzate de către castigatori sau aceștia nu au putut fi găsiți la adresa în vederea livrării, premiile rămân în proprietatea Organizatorului. Organizatorul nu poate fi făcut răspunzător de starea calitativă a premiilor în urma expedierii acestora prin firma de curierat.

(8) Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda integral premiile dacă Participanții desemnați castigatori și/sau rezerve nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie.

#### **SECȚIUNEA 11. RĂSPUNDERE**

(1) Prin participarea la Campanie Participanții sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum și tuturor cerințelor și deciziilor luate în conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator în toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.

(2) Organizatorul și Agenția implicată în organizarea prezentei Campanii nu au nicio obligație de a întretine corespondența cu solicitanții posesori ai unui bon fiscal considerat invalid conform acestui Regulament Oficial, cu persoanele ce încercă înscrierea în Campanie în baza unor produse neparticipante, cu persoanele neînscrise valabil în Campanie sau în situațiile unor revendicări ce apar ulterior acordării efective a premiilor sau după termenul de revendicare a premiilor prevăzut în prezentul Regulament Oficial. Răspunderea Organizatorului și a Agenției implicate în organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiilor este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

(3) Organizatorul și Agenția nu își asumă răspunderea:

- pentru înscrierile trimise înainte sau după Perioada Campaniei;
- pentru situațiile în care fisierul cu imaginea bonului fiscal înscris nu poate fi accesat sau imaginea bonului fiscal nu este clară, lizibilă, nu se vede clar magazinul în care s-a realizat achiziția, numărul bonului fiscal, data bonului fiscal și Produsul participant achiziționat. Nu vor fi considerate valabile înscrierile cu imagini ale unor bonuri fiscale rupte, tăiate sau ale unor bonuri împaturite, din care nu reiese clar că informațiile de mai sus sunt parte a aceluiași bon fiscal.
- pentru nespacificarea ca atare de către magazinul vânzător a Produsului participant achiziționat pe bonul fiscal sau pentru specificarea doar a categoriei de produse din care acesta face parte, astfel încât să fie imposibilă identificarea cu certitudine a produsului achiziționat;
- pentru cazul în care adresa de **e-mail** indicată la înscrierea în Campanie nu poate fi utilizată pentru comunicarea cu Participanțul, din orice motive independente de Organizator/Agenție;
- pentru neprimirea, pierderea sau primirea cu întârziere a formularelor trimise prin intermediul

Site-ului Campaniei, respectiv neprimirea, pierderea sau primirea intarziata a e-mail-urilor trimise de catre Organizator/Agentie Participantilor si invers, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului/Agentiei (cum ar fi, dar fara a se limita la, defectiuni sau probleme tehnice ce tin de retelele de internet, retelele de curent electric, erori de functionare de orice natura ale calculatorului sau browserelor utilizate de catre Participant);

- pentru intreruperile serviciilor oferite de catre terti - nefunctionalitati ale furnizorilor de internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric etc;
- pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra adreselor de e-mail folosite la inscrierea in Campanie;
- pentru situatiile in care consumatorii achizitioneaza pe Perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;
- pentru pierderea si/sau deteriorarea bonurilor fiscale inscrise in Campanie, aflate in posesia Participantilor;
- pentru erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul, acuratetea datelor de contact fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
- pentru cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- pentru derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet, cat si a serverelor ce gazduiesc Site-ul Campaniei, cat si alte servicii de care functionalitatea Site-ului Campaniei este dependenta, daca astfel Site-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea efectuarii inscrierilor in Campanie;
- pentru prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii, cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.

(4) Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiilor nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial si care face dovada participarii valabile in Campanie. Din momentul primirii premiilor de catre castigatori Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.

(5) Ordinea receptionarii inscrierilor este bazata pe data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste inscrieri, indiferent de data si ora trimiterii efective a inscrierilor de catre Participanti. Dovada de expediere a inscrierilor nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre Organizator.

(6) Organizatorul are dreptul de a invalida formularele de participare care contin informatii false ori vadit eronate sau care nu indeplinesc oricare dintre conditiile de validare.

(7) Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

(8) Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza sau poate afecta bunul mers al Campaniei.

(9) Organizatorul Campaniei va acorda premii numai castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada inscrierii in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.

(10) Organizatorul si Agentia sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorului/Agentiei ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul si Agentia isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza sau poate afecta bunul mers al Campaniei. Incercarea de fraudă va rezulta in descalificarea respectivului Participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

#### **SECTIUNEA 12. INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

(1) Informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu desfasurarea acestei Campanii sunt prevazute la Anexa 1 a acestui Regulament Oficial.

(2) Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu aceasta Campanie se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1.

#### **SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE**

(1) Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite.

(2) Orice obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

#### **SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA**

(1) Forta majora este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

(2) Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora, nici de a modifica orarul de desfasurare ori

locatiile participante ca urmare a aparitiei unui eveniment de forta majora. Organizatorul nu raspunde nici pentru situatia in care castigatorii nu pot beneficia efectiv de premiu din cauza unor evenimente de forta majora.

(3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei prin publicare pe Site-ului Campaniei sau prin alte mijloace de informare a publicului.

#### **SECTIUNEA 15. LITIGII**

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Bucuresti.

(2) Eventualele sesizari sau reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre Smartpoint Consulting S.R.L., la urmatoarea adresa: Str. Pitarul Hristache nr. 13-15, sector 1, Bucuresti, in termen de maximum 14 (paisprezece) zile de la data publicarii listei finale a castigatorilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio sesizare/reclamatie.

(3) Eventualele sesizari sau reclamatii vor cuprinde in mod obligatoriu:

- a) numele, domiciliul/resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
- b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza sesizarea/reclamatia.

(4) Sesizarile si reclamatii se vor solutiona in termen de 10 zile lucratoare de la data primirii.

(5) Organizatorul si Agentia nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu expeditorii unor eventuale sesizari si/sau reclamatii, care sunt in mod vadit nefondate sau excesive, inclusiv din cauza caracterului lor repetitiv.

#### **SECTIUNEA 16. ERORI / BONURI FISCALE NECORESPUNZATOARE**

(1) Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru bonuri fiscale necorespunzatoare (deteriorate, falsificate, pierdute, instrainate, ilizibile, care contin stersaturi, cat si orice imitatie prin orice metode) sau care nu se supun conditiilor prezentului Regulament Oficial si nici nu va acorda/ inmana premiile pe baza unor astfel de bonuri fiscale. Orice incercare de falsificare va fi pedepsita conform legislatiei in vigoare. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru nicio cauza care nu se datoreaza culpei sale exclusive si care ar putea afecta dreptul de participare la aceasta Campanie.

Prezentul Regulament Oficial a fost semnat si autentificat intr-un exemplar original, care va ramane in arhiva notarului public, si in 4 duplicate, astazi, .....

**FERRERO ROMANIA S.R.L.,  
ORGANIZATOR,**

**SMARTPOINT CONSULTING SRL,  
AGENTIA,**

**ANEXA nr. 1**  
**la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**„Craciunul cu Nutella”**  
**Campanie promotionala pentru consumatori**  
**Perioada campaniei: 25.11.2024 – 15.12.2024**  
**Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal**

**1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

**FERRERO ROMANIA S.R.L.**, cu sediul in str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/7003/2006, CUI 18621132, atribut fiscal RO, telefon 021 528 22 00, fax 021 528 22 10 (denumita in continuare **„Organizatorul”** sau **„Operatorul”**), persoana juridica romana, in calitate de operator de date, prin intermediul urmatoarei agentii:

**SMARTPOINT CONSULTING S.R.L.**, cu sediul in Bd. Splaiul Unirii nr. 33, bl. M4, sc. 1, et. 4, ap. 18, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/3792/2005, CUI 17290596, atribut fiscal RO, telefon + 4 031 805 3911, fax + 4 031 805 3913, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in continuare **"Agentia"** sau **"Imputernicitul"**).

Datele de contact ale Operatorului, pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele lor cu caracter personal, sunt urmatoarele:

**FERRERO ROMANIA S.R.L.**, Departamentul de marketing adresa: str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, telefon: 021 528 22 00, email: [privacy.romania@ferrero.com](mailto:privacy.romania@ferrero.com);

**2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Organizatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal, pentru organizarea Campaniei si acordarea premiilor, potrivit acestui Regulament:

- Pentru Participantii la Campanie vor fi prelucrate: adresa de e-mail, imaginea bonului fiscal (sau a facturii fiscale, in cazul cumparaturilor online) aferent/a inscrierii in Campanie (in masura in care constituie sau contine date cu caracter personal), date aferente vizitarii Site-ului Campaniei, confirmare cu privire la varsta de cel putin 18 ani;
- Pentru castigatorii premiilor, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate: confirmare cu privire la indeplinirea conditiilor prevazute in Sectiunea 5 din Regulamentul Oficial; numele si prenumele; numarul de telefon; adresa de livrare a premiului, semnatura (necesara la semnarea procesului verbal de predare-primire premiu); calitatea de castigator si premiul castigat.

**3. Scopul prelucrarii**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Organizator si prin intermediul Agentiei, in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii, contactarii si validarii castigatorilor ;
- (iii) atribuirii premiilor
- (iv) indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar-contabile ale Operatorului.

#### 4. **Temeiul juridic al prelucrării**

Datele vor fi prelucrate:

- Datele furnizate de participanți și câștigători, în vederea înscrierii în Campanie și pentru validarea câștigătorilor și livrarea premiilor (nume, prenume, număr de telefon, adresă de livrare premiu, adresă de e-mail, semnătură, confirmare cu privire la vârsta de cel puțin 18 ani, confirmarea îndeplinirii condițiilor din Secțiunea 5 din Regulamentul Oficial, imaginea integrală a bonului fiscal/facturii fiscale aferentă/ă înscrierii în Campanie - în măsura în care constituie sau conține date cu caracter personal - sunt prelucrate în temeiul executării unui contract (acceptarea termenilor și condițiilor Regulamentului Oficial și participarea la Campanie echivalează cu executarea unui contract).
- Publicarea listei câștigătorilor premiilor pe Site-ul Campaniei, în secțiunea dedicată Campaniei, este efectuată în temeiul obligației legale a Operatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislației privind organizarea de promoții și concursuri/loterii publicitare.
- Datele rezultate din vizitarea Site-ului Campaniei sau din efectuarea altor verificări privind validarea înscrierii Participanților sunt prelucrate în temeiul interesului legitim al Operatorului pentru a asigura funcționalitatea Site-ului Campaniei și pentru organizarea și desfășurarea Campaniei și efectuarea procedurilor de extragere a câștigătorilor și acordare a premiilor în condiții de deplină legalitate.
- Pastrarea datelor ulterior încheierii Campaniei și înmânării premiilor reprezintă o prelucrare în temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor, precum și în temeiul obligațiilor legale aferente legislației financiar-contabile ce impune pastrarea documentelor contabile pentru o anumită perioadă.

#### 5. **Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Organizator vor fi dezvăluite Imputernicitului, precum și autorităților, în măsura în care este necesar pentru respectarea obligațiilor legale de către Organizator.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvăluite, numai în măsura în care este necesar, următoarelor categorii de terți:

- alte agenții sau furnizori de servicii contractați de Organizator sau de Imputernicit în vederea organizării Campaniei, printre care:
  - MIND TREAT STUDIOS SRL, cu sediul în Str. Badea Cartan nr. 60A, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/13862/2011, Cod Fiscal RO29366817, în calitate de subimputernicit, contractat de Imputernicit, care gestionează platforma de înregistrare în Campanie;
- societăți care furnizează produse și servicii Organizatorului sau Imputernicitului în legătură cu organizarea Campaniei, inclusiv furnizori de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferente, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații, realizare copii de rezervă și recuperare în caz de dezastru, servicii de securitate informatică și alți furnizori de servicii externalizate, cum ar fi stocare în afara spațiului de producție propriu și furnizori de servicii de stocare în sistem cloud;
- alte entități, cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații;
- curieri implicați în livrarea premiilor către câștigători.

Terții cărora le sunt transmise sau puse la dispoziție informațiile personale ale Participanților, în temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitați (prin lege și prin contract) cu privire la modul în care pot folosi datele. Organizatorul se asigură ca orice terți, cărora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal, sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezenta notă de informare și legislația aplicabilă (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este o decizie voluntară).

## 6. **Pastrarea datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Operator si/sau Imputernicit timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei. Dupa trecerea acestui termen, datele vor fi distruse, acestea nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la prezenta Campanie .

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care au fost atribuite premiile.

Listele cu castigatori publicate pe Site-ul Campaniei vor fi mentinute publice pentru o perioada de 30 de zile.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand imputernicitilor obligatii similare.

## 7. **Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Participantii beneficiaza conform legii de urmatoarele drepturi:

(i) **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita informatii legate de datele personale pe care Operatorul si imputernicitii le detin despre acestea, inclusiv informatii legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, si cui sunt divulgate aceste date, daca este cazul.

La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu Campania. Daca sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul isi rezerva dreptul de a percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative.

(ii) **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care Operatorul si/sau imputernicitii le prelucreaza in legatura cu Campania. Operatorul si imputernicitii depun eforturi rezonabile pentru a mentine datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun;

(iii) **dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita stergerea datelor personale prelucrate de Operator sau imputerniciti in legatura cu Campania. Operatorul si imputernicitii trebuie sa se conformeze acestei solicitari, daca:

- datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
- persoana vizata se opune prelucrării din motive legate de situatia sa particulara;
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele personale trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care ii revine Operatorului; cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:
  - a) pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
  - b) pentru conformarea de catre Operator / Imputernicit cu o obligatie legala;
  - c) in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
  - d) pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

(iv) **dreptul la restrictionarea prelucrării**: persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrării datelor personale, in cazul in care:

- contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala si solicita restrictionarea prelucrării in locul stingerii datelor personale,



- nu mai avem nevoie de datele personale dar persoana vizata le solicita pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- persoana vizata are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesara pentru a verifica daca motivele intemeiate ale Operatorului prevaleaza.

(v) **dreptul la obiectie**: persoanele vizate pot obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situatia acestora particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terte parti. In acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu exceptia cazului in care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Persoanele vizate, care obiecteaza la prelucrare, sunt rugate sa specifice daca doresc, de asemenea, ca datele personale sa fie sterse.

(vi) **dreptul de a depune o reclamatie**: persoanele vizate pot depune reclamatii la Autoritatea Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal prin intermediul procedurii disponibile pe site-ul ANSPDCP, [www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro).

#### **De retinut:**

**Perioada de timp**: Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

**Restrictionarea accesului**: In anumite situatii, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restrictionat din cauza unor cerinte legale. In cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului.

**Imposibilitatea identificarii**: In anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Operatorul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

**Exercitarea drepturilor**: Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Organizatorului la adresa str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [privacy.romania@ferrero.com](mailto:privacy.romania@ferrero.com)

#### **8. Securitatea datelor cu caracter personal**

Organizatorul implementeaza masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Organizatorul va impune oricaror imputerniciti obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

In procesul de furnizare a datelor cu caracter personal catre Organizator si Imputerniciti, informatiile personale pot fi transferate de catre persoanele vizate prin internet. Desi Organizatorul depune eforturi sustinute pentru a proteja informatiile personale ce ii sunt puse la dispozitie, schimbul de informatii prin intermediul unei conexiuni la internet nu este 100% sigur. Prin urmare, Operatorul nu poate garanta securitatea informatiilor personale transmise prin internet. Odata primite aceste informatii, Operatorul va utiliza proceduri stricte si metode de securitate pentru a impiedica accesul neautorizat la acestea.

#### **9. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personale**

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial oricand pe durata desfasurarii Campaniei, in cazul in care identifica masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe website-ul [www.nutella.com](http://www.nutella.com), in sectiunea dedicata Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei.

#### 10. **Alte prevederi**

Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului European nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.