

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Nutella iubeste veselia din bucatarie!”

Campanie promotionala pentru consumatori

Perioada campaniei: 15.10.2021 – 15.11.2021

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Campanie promotionala „Nutella iubeste veselia din bucatarie!”, denumita in continuare „Campania”, este organizata si desfasurata de societatea **FERRERO ROMANIA S.R.L.**, cu sediul in Strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/7003/2006, C.U.I. 18621132, atribut fiscal RO, telefon 021 528 22 00, fax 021 528 22 10 (denumita in continuare „Organizatorul” sau „FERRERO ROMANIA”).

(2) Campanie este organizata de FERRERO ROMANIA prin intermediul agentiei **SMARTPOINT CONSULTING S.R.L.**, cu sediul in Bd. Splaiul Unirii nr. 33, bl. M4, sc. 1, et. 4, ap. 18, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/3792/2005, CUI 17290596, atribut fiscal RO, telefon 031 805 3911, fax 031 805 3913, denumita in continuare „Agentia Smartpoint” sau „Agentia”.

(3) Campanie se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial, pe care participantii la aceasta Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „Regulament Oficial”).

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

(1) Campanie este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Campanie este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in perioada **15.10.2021 (ora 00.00.00, ora Romaniei) - 15.11.2021 (ora 23.59.59, inclusiv, ora Romaniei)**, denumita in continuare „Perioada Campaniei”, in toate magazinele din reseaua Mega Image si Mega Image Shop & Go de pe teritoriul Romaniei, fizice sau online, (denumite in continuare individual „Locatia participante” si colectiv „Locatiile participante”), in conformitate cu programul de functionare al Locatiilor participante, afisat in fiecare Locatie participante in parte, si cu respectarea prevederilor prezentului Regulament Oficial, precum si prin intermediul website-ului www.nutella.ro, sectiunea dedicata Campaniei (denumit in continuare „Site-ul Campaniei”), conform acestui Regulament Oficial.

(2) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei, pe parcursul derularii acesteia, dupa anuntarea in mod public a acestei modificari, conform prevederilor din Sectiunea 4 de mai jos.

SECTIUNEA 4. REGULAMENTUL OFICIAL

(1) Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

(2) Regulamentul Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- accesand Site-ul Campaniei (www.nutella.ro, sectiunea dedicata Campaniei) accesibil si de pe mobil sau tableta;

- triminand o solicitare scrisa adresata catre Ferrero Romania S.R.L., la urmatoarea adresa: Strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, et. 12, sector 2, Bucuresti.

(3) Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Premiile prezentate in imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt doar cu titlu de prezentare.

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa prezentul Regulament Oficial, precum si dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe, scurta si/ sau prelungi desfasurarea Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in ziua urmatoare aducerii la cunostinta publicului a modificarilor intervenite, prin publicarea pe Site-ul Campaniei (accesibil si de pe mobil sau tableta) sau prin alte mijloace de informare a publicului.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) Campania este adresata tuturor persoanelor fizice cu capacitate deplina de exercitiu, cetateni romani sau straini, cu domiciliul sau resedinta in Romania, inregistrati fiscal in Romania, cu varsta minima de 18 ani (impliniti pana la data inceperii Campaniei), care respecta termenii si conditiile acestui Regulament Oficial, (denumite in continuare individual „**Participant**” si colectiv „**Participanti**”).

(2) Nu au dreptul sa participe la prezenta Campanie persoane fizice autorizate, persoane juridice sau entitati fara personalitate juridica, angajatii Organizatorului, ai Agentiei si ai celorlalte agentii/societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv membrii de familie ai acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie), rudele si afinii acestor angajati, pana la gradul IV inclusiv.

(3) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prezentului Regulament Oficial.

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie orice persoana care nu are dreptul de a participa la Campanie.

SECTIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE

(1) Produsele participante la Campanie sunt exclusiv urmatoarele **produse Ferrero marca „NUTELLA”**:

- **Nutella 200g;**
- **Nutella 400g;**
- **Nutella 600g;**
- **Nutella 700g;**
- **Nutella 750g;**
- **Nutella 900g;**
- **Nutella 1000g;**

importate si/sau comercializate de catre Organizator pe teritoriul Romaniei, in Locatiile participante (denumite in continuare individual „**Produx participant**” sau colectiv „**Produse participante**”).

(2) La incheierea Campaniei Produsele participante mentionate mai sus isi pierd calitatea de Produx participant la prezenta Campanie, Organizatorul nemaivand nicio raspundere sau obligatie fata de consumatorii care achizitioneaza asemenea produse dupa data incetarii Campaniei sau in afara Perioadei Campaniei.

(3) Campania se desfasoara in limita stocului de Produse participante disponibil la raft spre comercializare in fiecare dintre Locatiile participante.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Pentru ca un Participant sa poata participa la prezenta Campanie si pentru a avea sansa de a castiga unul dintre premiile acordate de catre Organizator in cadrul prezentei Campanii, acesta trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

a) sa achizitioneze in Perioada Campaniei, mai precis in oricare zi din perioada **15.10.2021 - 15.11.2021**, din oricare dintre Locatiile participante, in conformitate cu programul de functionare al Locatiei participante in cauza, unul sau mai multe Produse Participante la Campanie, specificate pe acelasi bon fiscal;

Bonul fiscal trebuie sa fie emis in Perioada Campaniei, in oricare dintre Locatiile participante, sa ateste achizitionarea a minimum unui Produs participant (pe bonul fiscal trebuie sa se poata identifica denumirea clara a Produsului/Produselor participante achizitionate; nu sunt acceptate bonurile fiscale care contin denumiri generice, indicarea doar a categoriei de produse sau indicarea produselor prin coduri ale magazinelor) si sa nu fi fost inregistrat anterior in Campanie. Participantul este obligat sa pastreze bonul fiscal original, in stare nedeteriorata, acesta trebuind sa fie prezentat pentru validare in vederea acordarii premiilor.

In cazul achizitiilor efectuate online, in locul bonurilor fiscale se vor accepta pentru inscrierea in Campanie facturile fiscale aferente acestor achizitii. Facturile fiscale trebuie sa fie emise pe numele Participantului persoana fizica, inscrierile realizate pe baza facturilor fiscale emise pe numele unor societati comerciale, entitati juridice, PFA sau entitati similare fiind invalidate. Toate referirile in cadrul prezentului Regulament la bonuri fiscale se vor interpreta in sensul includerii si a facturilor fiscale emise pentru achizitiile efectuate online.

b) sa acceseze Site-ul Campaniei oricand in Perioada Campaniei si sa completeze cu aceasta ocazie in mod corect si complet formularul de inregistrare in Campanie cu informatiile si documentele solicitate (numar de telefon mobil si un fisier cu imaginea bonului fiscal pe care sunt mentionate Produsele participante achizitionate), completarea acestor date fiind obligatorie pentru inscrierea valabila in Campanie.

Inscrierea pe Site-ul Campaniei se va face dupa cum urmeaza:

- Inainte de a putea trimite formularul si de a se putea inscrie in Campanie, Participantului i se va solicita sa confirme ca are varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, ca a citit, a inteles si este de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei, respectiv ca a citit si a inteles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal, prin bifarea casutelor corespunzatoare, numai dupa citirea celor doua documente, dupa cum urmeaza:

- „Confirm ca am peste 18 ani”
- „Confirm ca am citit, am inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei promotionale”
- „Confirm ca am citit si am inteles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal inclusa in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei.”

- Participantul trebuie sa inscrie in Campanie cel putin un bon fiscal valid, prin completarea si trimiterea, pe Perioada Campaniei, a formularului de inscriere disponibil pe Site-ul Campaniei (accesibil si de pe mobil sau tableta) si a unui fisier cu imaginea bonului fiscal inregistrat in Campanie.

- Inscrierea este valabila doar daca completarea formularului de inscriere si transmiterea fisierului cu

imaginea bonului fiscal se fac exclusiv in Perioada Campaniei si numai daca Participantul a primit mesajul de raspuns prin intermediul Site-ului Campaniei, care confirma inscrierea.

- Inscrierea este validata pentru inscrierea in Campanie numai daca bonul fiscal este validat de Organizator ca fiind emis in Perioada Campaniei intr-una din Locatiile participante, precum si daca bonul fiscal nu a mai fost anterior inscris in Campanie.

- Cu un bon fiscal Participantul se poate inscrie in mod valabil in Campanie o singura data, indiferent de numarul de Produse participante specificate pe bonul fiscal in cauza.

- Pentru a putea inscrie un bon fiscal pe Site-ul Campaniei Participantul trebuie sa completeze urmatoarele campuri in formularul afisat:

1. **Campul obligatoriu corespunzator numarului de telefon mobil** in format national de 10 cifre, la care poate fi contactat Participantul in eventualitatea desemnarii acestuia drept castigator, (valabil in cadrul oricareia dintre retelele de telefonie mobila Orange, Digi, Vodafone sau Telekom); un Participant unic este identificat prin acelasi numar de telefon.

2. **Campul aferent fisierului cu imaginea bonului fiscal** - realizat fie prin utilizarea camerei telefonului mobil, fie prin incarcarea (upload) a unui fisier jpg sau png cu imaginea bonului fiscal dintr-un sistem de tip desktop. Este obligatoriu ca in imagine sa se vada clar magazinul in care s-a realizat achizitia, numarul bonului fiscal, data bonului fiscal si Produsul participant achizitionat. Nu vor fi considerate valabile inscrierile cu imagini ale unor bonuri fiscale rupte, taiate sau ale unor bonuri impaturite, din care nu reiese clar ca informatiile de mai sus sunt parte a aceluiasi bon fiscal.

Necompletarea oricarui dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date false sau incorecte/incomplete poate duce la imposibilitatea de inscriere si participare in Campanie sau la imposibilitatea contactarii in caz de castig, precum si la invalidarea participarii si neacordarea premiului castigat.

- Dupa inregistrarea in Campanie prin intermediul Site-ului Campaniei Participantul va primi in scurt timp un mesaj de confirmare a inscrierii prin intermediul unui mesaj pop-up, de tipul celor de mai jos. Mesajul va fi afisat pe Site-ul Campaniei, dupa fiecare inscriere.

a) daca inscrierea s-a realizat inainte de inceperea Campaniei:

„Campania «Nutella iubeste veselia din bucatarie!» nu a inceput inca. Inscribe-te in perioada 15.10.2021 - 15.11.2021. Te asteptam!”

b) daca inscrierea este completa si efectuata in Perioada Campaniei:

„Ai inscris bonul pentru validare in campania «Nutella iubeste veselia din bucatarie!». Daca bonul va fi validat, acesta va fi inscris in Campanie. Pastreaza in original bonul fiscal inscris, pentru validarea finala.”

c) daca inscrierea a fost efectuata dupa incheierea Campaniei:

„Campania «Nutella iubeste veselia din bucatarie!» s-a incheiat in data de 15.11.2021.”

d) daca s-a depasit limita de maximum 5 inscrieri/zi pentru acelasi numar de telefon:

„Ne pare rau, dar ai depasit limita maxima de 5 inscrieri intr-o zi. Te asteptam si maine cu noi inscrieri. Succes!”

(2) Un Participant se poate inscrie in Campanie de mai multe ori, insa de fiecare data trimitand imaginea unui nou bon fiscal aferent achizitiei Produsului/Produselor participante la Campanie. **Un bon fiscal poate fi inregistrat valabil o singura data in Campanie, indiferent de numarul de Produse participante achizitionate.**

(3) Orice incercare de inscriere in Campanie, prin folosirea imaginii unui bon fiscal utilizat anterior, de aceeași persoană sau de persoane diferite, va fi invalidată.

(4) În cazul în care un Participant sau mai mulți Participanți înscriu în Campanie același bon fiscal de mai multe ori, va fi luată în considerare ca fiind valabilă doar prima înscriere, ordinea înscrierilor fiind cronologică, în funcție de ora recepției în baza de date a Organizatorului a înscrierilor de la Participanți și nu neapărat în funcție de momentul trimiterii înscrierii de către un Participant, restul înscrierilor efectuate în baza aceluiași bon fiscal fiind invalidate. Organizatorul informează Participanții asupra faptului că baza de date a Organizatorului funcționează pe principiul primirii înscrierilor (recepționării datelor de identificare ale bonurilor fiscale) imediat ce acestea au fost înscrise de către Participanți prin Site-ul Campaniei.

(5) Un Participant unic este identificat prin numărul de telefon. În cazul în care Organizatorul consideră în mod întemeiat că o anumită participare nu a respectat toate condițiile Regulamentului Oficial, are dreptul de a o anula, fără a anunța în prealabil Participantul respectiv.

(6) Un Participant poate înscrie în Campanie maximum 5 bonuri fiscale diferite într-o zi. Începând cu a 6-a înscriere în aceeași zi, Participantul poate fi atenționat printr-un mesaj pop-up afișat pe Site-ul Campaniei că nu mai poate înscrie bonuri fiscale în ziua respectivă, și va fi invitat să le înscrie în ziua/zilele următoare din Perioada Campaniei.

(7) Încercarea de înscriere, pe Perioada Campaniei, de 5 ori consecutiv, a unui bon fiscal deja folosit/înscris va putea avea ca rezultat blocarea posibilității de înscriere a Participantului în prezenta Campanie pentru o durată limitată de 24 de ore. În consecință, Participantul respectiv va putea înscrie un nou bon fiscal numai după expirarea termenului de 24 de ore sus-menționat.

(8) PARTICIPANȚII AU OBLIGAȚIA DE A PASTRA BONURILE FISCALE ÎNSCRISE ÎN CAMPANIE, ÎN ORIGINAL, PANA LA MOMENTUL ÎNMANĂRII PREMIULUI, ACESTEA FIIND NECESARE PENTRU VALIDARE ÎN CAZUL CASTIGULUI. În cazul în care Participantul declarat potențial câștigător nu poate prezenta bonul fiscal original înscris în Campanie, în format fizic, care să ateste faptul că Participantul a achiziționat Produsul/Produsele participant/e, conform prezentului Regulament Oficial, Participantul respectiv nu va fi validat câștigător și va pierde orice drept de a solicita acordarea premiului de către Organizator.

(9) Nu vor fi luate în considerare înregistrările prin intermediul Site-ului Campaniei, transmise în următoarele condiții:

- imaginea bonului fiscal este neclară, este incompletă și datele unice de identificare nu pot fi citite (numărul bonului, data bonului);
- înscrierile făcute în afara Perioadei Campaniei, astfel cum a fost definită la Secțiunea 3;
- înscrierile care nu se efectuează pe baza unui bon fiscal pe care să se poată identifica clar Produsele participante achiziționate;
- dacă Participanții indică în formularul disponibil pe Site-ul Campaniei numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu aparțin uneia dintre rețelele de telefonie mobilă indicate (Telekom, Orange, Digi sau Vodafone); folosirea în formularul de înscriere în Campanie de numere scurte sau de pe internet nu va fi luată în considerare.
- dacă înscrierile au fost efectuate prin fraudă sau prin oricare alte modalități și/sau

echipamente electronice si/sau software, altele decat cele legale si/sau indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului Oficial.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica oricand, pana la acordarea efectiva a premiilor, validitatea numarului de telefon folosit pentru inscrierea in Campanie, precum si realitatea si autenticitatea bonurilor fiscale inscrise in Campanie.

(10) Dupa data limita de primire a inscrierilor (**15.11.2021, ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei**), Organizatorul nu mai este raspunzator in privinta trimiterii/ primirii inscrierilor prin Site-ul Campaniei,.

(11) Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudă.

(12) In cazul in care unul sau mai multi Participanti atrag atentia prin numarul de bonuri fiscale inscrise, acestia vor putea fi contactati si li se va solicita sa prezinte in original toate bonurile fiscale inscrise sau, aleatoriu, anumite bonuri fiscale inscrise in Campanie. In cazul in care Participantul/Participantii refuza sa prezinte aceste bonuri fiscale conform solicitarii Organizatorului sau a Agentiei, acestuia/acestora li se va bloca accesul in cadrul prezentei Campanii si li se vor anula toate inscrierile anterioare.

SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

(1) Desemnarea castigatorilor acestei Campanii promotionale se va face prin tragere la sorti, ce va fi organizata in data de 19.11.2021, in urmatoarele conditii:

- Tragerea la sorti va avea loc prin intermediul unui sistem electronic securizat, ce presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date.
- Tragerea la sorti va avea loc la sediul secundar al Agentiei Smartpoint din strada Hristache Pitarul 13-15, sector 1, Bucuresti, sau la sediul unui birou notarial.
- Tragerea la sorti va avea loc in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei Smartpoint si al Organizatorului, in prezenta unui notar sau a unui avocat. La tragerea la sorti membrii comisiei pot participa si prin mijloace de comunicare la distanta, precum video-conferinta sau alte mijloace de comunicare la distanta similare.
- La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valabile efectuate de Participanti in Perioada Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial.
- In cadrul acestei trageri la sorti Participantii au sansa sa castige unul din premiile descrise in cadrul Sectiunii 9 de mai jos, si anume un mixer cu bol Artisan KitchenAid.
- In cadrul tragerii la sorti se vor extrage un numar total de 5 de castigatori si 15 rezerve. Mai intai se vor extrage toti castigatorii, dupa care se vor extrage rezervele.
- In cazul in care, din orice motiv, un castigator extras nu poate fi validat sau refuza primirea premiului, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor urmand a fi aplicata si in cazul rezervelor.

In termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data tragerii la sorti reprezentantii Agentiei Smartpoint vor incerca stabilirea contactului telefonic cu castigatorii, apeland numarul de telefon inscris in formularul online de inregistrare in Campanie, in intervalul orar 09:00 - 18.00, timp de maximum 5 zile lucratoare. In cazul in care, din motive independente de vointa Agentiei Smartpoint sau a Organizatorului, unul dintre castigatori nu poate fi contactat/refuza sa/se afla in incapacitate de a intra in posesia premiului,

se va apela succesiv la rezervele stabilite conform prevederilor acestui Regulament Oficial, in ordinea extragerii lor.

(2) Lista castigatorilor si a premiilor castigate de acestia va fi publicata in maximum 30 zile de la data validarii tuturor castigatorilor, conform legii, pe Site-ul Campaniei. In cazul in care exista premii neacordate, acestea vor ramane in proprietatea Organizatorului.

(3) Un bon fiscal poate fi inregistrat o singura data in Campanie. Orice incercare de inscriere in Campanie a unui bon fiscal inscris anterior, de aceeasi persoana sau de persoane diferite, va fi invalidata. Fiecare bon fiscal va fi luat in considerare ca fiind valabil inscris doar in contul Participantului care l-a transmis prima oara, corespunzator primei inscrieri.

(4) Un Participant nu poate castiga prin tragere la sorti mai mult decat un singur premiu in cadrul prezentei Campanii, indiferent de numarul de inscrieri in Campanie, inclusiv in ipoteza in care a folosit numere de telefon diferite pentru inscrierea in Campanie.

SECTIUNEA 9. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Premiile oferite in cadrul acestei Campanii sunt 5 bucati de mixer cu bol Artisan KitchenAid, fiecare avand o valoare unitara de 2800 RON (TVA inclus)

(2) Valoarea comerciala totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 14.000 RON (TVA inclus).

(3) Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor. Castigatorul premiului este singurul beneficiar al premiului atribuit si nu poate ceda drepturile asupra premiului castigat altor persoane.

(4) Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (costul de achizitionare a Produselor participante la Campanie, costul serviciilor de internet sau de telefonie mobila).

SECTIUNEA 10. VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

(1) Ulterior desemnarii castigatorilor Campaniei, potrivit mecanismului descris mai sus, Organizatorul va proceda la validarea castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia.

(2) Pentru validarea lor ca si castigatori si pentru acordarea premiului, Participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in Sectiunea 5;
- sa poata fi contactati la numarul de telefon mobil cu care s-au inregistrat in Campanie, in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data desemnarii lor ca si castigatori;
- sa nu mai fi castigat anterior un alt premiu in cadrul acestei Campanii, chiar daca au folosit numere de telefon diferite pentru inscriere;
- sa comunice Organizatorului/Agentiei Smartpoint numele si prenumele, respectiv adresa la care castigatorul doreste transmiterea premiului;
- deoarece premiile depasesc pragul valoric de 600 RON, impus de Codul Fiscal, castigatorii acestora vor comunica Organizatorului si codul numeric personal, in vederea indeplinirii

obligatiilor legale ale Organizatorului prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit.

PENTRU A PUTEA INTRA IN POSESIA PREMIILOR PARTICIPANTII LA CAMPANIE TREBUIE SA PASTREZE IN ORIGINAL SI IN STARE BUNA/ NEDETERIORATA BONUL/RILE FISCAL/E AL/ALE PRODUSULUI/ELOR PARTICIPANT/E INSCRIS/E IN CAMPANIE PANA LA ACORDAREA PREMIULUI, ACESTEA FIIND NECESARE PENTRU VALIDARE IN CAZUL CASTIGULUI. In cazul in care Participantul declarat potential castigator nu poate prezenta bonul fiscal inscris in Campanie, in format fizic in original, care sa ateste faptul ca Participantul a achizitionat Produsul/Produsele participant/e inscris/e in Campanie, conform prezentului Regulament Oficial, Participantul respectiv nu va fi validat castigator si va pierde orice drept de a solicita acordarea premiului de catre Organizator. Este interzisa reproducerea si falsificarea bonurilor fiscale, precum si alterarea, in orice mod, a celor originale.

(3) Castigatorii vor fi contactati de catre Agentia Smartpoint in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, la numarul de telefon pe care l-au completat in formularul de inscriere in Campanie. Pentru a parcurge procedura de validare Participantul va furniza Agentiei informatiile necesare identificarii si validarii lui, astfel cum sunt precizate mai sus.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie, precum si in scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

In urma acceptului inregistrarii apelului, Participantului i se va solicita:

- a. sa declare ca are drept de participare conform Sectiunii 5 a prezentului Regulament Oficial;
- b. sa comunice urmatoarele informatii: nume, prenume, adresa de livrare a premiului, confirmare cu privire la varsta de cel putin 18 ani la data inceperii Campaniei si adresa de email (daca Participantul doreste primirea link-ului securizat prin aceasta modalitate, in vederea incarcarii documentului solicitat, potrivit literelor c. si d. si punctului 2 de mai jos);
- c. sa trimita, in termen de cel mult 3 (trei) zile lucratoare de la momentul convorbirii, copia confidentializata a unui act de identitate pe care sa fie vizibile doar CNP-ul si numele complet (BI/ CI, sau in cazul persoanelor care nu detin CI, un alt act similar, ex. pasaport). CNP-ul este necesar in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 204 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depasesc pragul valoric de 600 RON stabilit de Codul Fiscal).

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat transmis de Organizator. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, castigatorul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul primirii link-ului.

Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 3 zile lucratoare de primirea link-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, castigatorul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care ceva este in neregula cu documentele primite, acesta va fi contactat telefonic si rugat sa reincarce documentele la link-ul pe care l-a primit.

- d. In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un SMS cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact si declaratiile necesare (nume, prenume, adresa livrare premiu, confirmare cu privire la varsta minima de 18 ani, adresa de email, daca e cazul) pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 3 (trei) zile lucratoare.

Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat (prin SMS sau email) pentru incarcarea documentelor necesare validarii, conform celor descrise pe lit c de mai sus.

(4) In cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din motive independente de vointa Organizatorului (daca Participantii nu raspund la telefon, inregistreaza bonurile fiscale completand numere de telefon fictive, nu se afla in aria de acoperire, au telefonul inchis etc.), sau refuza prezentarea bonurilor fiscale originale extrase castigatoare, in termenul mentionat in prezentul Regulament Oficial, se va trece la apelarea rezervelor in ordinea in care au fost extrase. Agentia va efectua maximum 3 apeluri, in 3 zile diferite, in vederea instiintarii, acestea fiind efectuate in intervale orare diferite, in intervalul orar 09:00 – 18:00.

Procedura de validare a rezervelor este identica cu procedura de validare a participantului extras anterior. In cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorului sau a Agentiei, nici rezervele aferente fiecarui premiu nu vor putea fi validate castigatori conform Regulamentului Oficial, premiile nu vor fi acordate si vor ramane in proprietatea Organizatorului.

(5) Acordarea premiilor se va face in urma contactarii telefonice a castigatorilor si validarii acestora, prin intermediul unui reprezentant al Agentiei, in termen de 30 zile lucratoare de la data contactarii telefonice si validarii castigatorului conform celor de mai sus. Expedierea premiilor catre castigatori se va face prin curierat.

(6) Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului. Datele personale ce vor fi completate pe procesul verbal de predare-primire a premiului sunt: nume, prenume si semnatura.

(7) Curierul va incerca sa livreze premiul de doua ori la adresa indicata de castigator in cursul procesului de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00. In cazul in care premiile acordate in cadrul Campaniei sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in proprietatea Organizatorului.

(8) Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda integral premiile daca Participantii desemnati castigatori si/sau rezerve nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

SECTIUNEA 11. RASPUNDERE

(1) Prin participarea la Campanie, Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.

(2) Organizatorul si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii posesori ai unui bon fiscal considerat invalid conform acestui Regulament Oficial, cu persoanele ce incearca inscrierea in Campanie in baza unor produse neparticipante, cu persoanele neinscrise valabil in Campanie sau in situatiile unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspunderea Organizatorului si a Agentiei implicate in organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

(3) Organizatorul si Agentia nu isi asuma raspunderea:

- pentru inscrierile trimise inainte sau dupa Perioada Campaniei;
- pentru situatiile in care fisierul cu imaginea bonului fiscal inscris nu poate fi accesat sau imaginea bonului fiscal nu este clara, lizibila, nu se vede clar magazinul in care s-a realizat achizitia, numarul bonului fiscal, data bonului fiscal si Produsul participant achizitionat. Nu vor fi considerate valabile inscrierile cu imagini ale unor bonuri fiscale rupte, taiate sau ale unor bonuri impaturite, din care nu reiese clar ca informatiile de mai sus sunt parte a aceluiasi bon fiscal.
- pentru nespacificarea ca atare de catre Locatia participante vanzatoare a Produsului participant achizitionat pe bonul fiscal sau pentru specificarea doar a categoriei de produse din care acesta face parte, astfel incat sa fie imposibila identificarea cu certitudine a produsului achizitionat;
- pentru neprimirea, pierderea sau primirea cu intarziere a formularelor trimise prin intermediul Site-ului Campaniei, respectiv pentru neprimirea, pierderea sau primirea cu intarziere a e-mail-urilor trimise de catre Organizator Participantilor si invers, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului (cum ar fi, dar fara a se limita la, defectiuni sau probleme tehnice ce tin de retelele de telefonie, retelele de internet, retelele de curent electric etc);
- daca numarul de telefon declarat nu poate fi utilizat pentru contactarea si identificarea Participantilor (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc). In acest caz Organizatorul nu il va putea contacta pe Participant in eventualitatea unui castig;
- pentru intreruperile serviciilor oferite de catre terti - nefunctionalitati ale furnizorilor de internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric etc;
- pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscrierea in Campanie;
- pentru situatiile in care consumatorii achizitioneaza pe Perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;
- pentru pierderea si/sau deteriorarea bonurilor fiscale inscrise in Campanie, aflate in posesia Participantilor;
- pentru erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul, acuratetea datelor de contact fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
- pentru cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul

Regulament Oficial;

- pentru derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet, cat si a serverelor ce gazduiesc Site-ul Campaniei, cat si alte servicii de care functionalitatea Site-ului Campaniei este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta Site-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea efectuarii inscrierilor in Campanie.

(4) Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiilor nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial si care face dovada participarii valabile in Campanie. Din momentul primirii premiilor de catre castigatori Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.

(5) Ordinea receptionarii inscrierilor este bazata pe data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste inscrieri, indiferent de data si ora trimiterii efective a inscrierilor de catre Participanti. Dovada de expediere a inscrierilor nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre Organizator.

(6) Organizatorul are dreptul de a invalida formularele de participare care contin informatii false ori vadit eronate sau care nu indeplinesc oricare dintre conditiile de validare.

(7) Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

(8) Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza sau poate afecta bunul mers al Campaniei.

(9) Organizatorul Campaniei va acorda premii numai castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada inscrierii in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.

(10) Organizatorul si Agentia sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorului/Agentiei ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul si Agentia isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza sau poate afecta bunul mers al Campaniei. Incercarea de fraudă va rezulta in descalificarea respectivului Participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 12. INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

(1) Informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu desfasurarea acestei Campanii sunt prevazute la Anexa 1 a acestui Regulament Oficial.

(2) Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu aceasta Campanie se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1.

SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

(1) Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din premii cu o valoare mai mare de 600 de lei, impozit pe care Organizatorul Campaniei se obliga sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, prin intermediul Agentiei Smartpoint. Agentia Smartpoint va intreprinde toate demersurile si va depune toate documentele necesare, respectiv va efectua toate platile in acest sens.

(2) Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

(1) Forta Majora este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

(2) Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora, nici de a modifica orarul de desfasurare ori Locatiile participante ca urmare a aparitiei unui eveniment de forta majora. Organizatorul nu raspunde nici pentru situatia in care castigatorii nu pot beneficia efectiv de premiu din cauza unor evenimente de forta majora.

(3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei prin publicare pe Site-ului Campaniei sau prin alte mijloace de informare a publicului.

SECTIUNEA 15. LITIGII

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Bucuresti.

(2) Eventualele sesizari sau reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre Smartpoint Consulting S.R.L., la urmatoarea adresa: Str. Pitarul Hristache nr. 13-15, sector 1, Bucuresti,

in termen de maximum 14 (paisprezece) zile de la data publicarii listei finale a castigatorilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio sesizare/reclamatie.

(3) Eventualele sesizari sau reclamatii vor cuprinde in mod obligatoriu:

- a) numele, domiciliul/resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
- b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza sesizarea/reclamatia.

(4) Sesizarile si reclamatile se vor solutiona in termen de 10 zile lucratoare de la data primirii.

(5) Organizatorul si Agentia nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu expeditorii unor eventuale sesizari si/sau reclamatii, care sunt in mod vadit nefondate sau excesive, inclusiv din cauza caracterului lor repetitiv.

SECTIUNEA 16. ERORI / BONURI FISCALE NECORESPUNZATOARE

(1) Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru bonuri fiscale necorespunzatoare (deteriorate, falsificate, pierdute, instrainate, ilizibile, care contin stersaturi, cat si orice imitatie prin orice metode) sau care nu se supun conditiilor prezentului Regulament Oficial si nici nu va acorda/ inmana premiile pe baza unor astfel de bonuri fiscale. Orice incercare de falsificare va fi pedepsita conform legislatiei in vigoare. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru nicio cauza care nu se datoreaza culpei sale exclusive si care ar putea afecta dreptul de participare la aceasta Campanie.

Prezentul Regulament Oficial a fost semnat si autentificat intr-un exemplar original, care va ramane in arhiva notarului public, si in 4 duplicate, astazi,

**FERRERO ROMANIA S.R.L.,
ORGANIZATOR,**

**SMARTPOINT CONSULTING SRL,
AGENTIA,**

ANEXA nr. 1
la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Nutella iubeste veselia din bucatarie!”
Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada campaniei: 15.10.2021 – 15.11.2021

Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

FERRERO ROMANIA S.R.L., cu sediul in str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/7003/2006, CUI 18621132, atribut fiscal RO, telefon 021 528 22 00, fax 021 528 22 10 (denumita in continuare „**Organizatorul**” sau „**Operatorul**”), persoana juridica romana, in calitate de operator de date, prin intermediul urmatoarei agentii:

SMARTPOINT CONSULTING S.R.L., cu sediul in Bd. Splaiul Unirii nr. 33, bl. M4, sc. 1, et. 4, ap. 18, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/3792/2005, CUI 17290596, atribut fiscal RO, telefon + 4 031 805 3911, fax + 4 031 805 3913, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in continuare "**Agentia**" sau "**Imputernicitul**").

Datele de contact ale Operatorului, pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele lor cu caracter personal, sunt urmatoarele:

FERRERO ROMANIA S.R.L., Departamentul de marketing adresa: str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, telefon: 021 528 22 00, email: privacy.romania@ferrero.com;

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Organizatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal, pentru organizarea Campaniei si acordarea premiilor, potrivit acestui Regulament:

- Pentru Participantii la Campanie vor fi prelucrate: numarul de telefon, imaginea bonului fiscal/facturii fiscale (in cazul cumparaturilor online) aferent/a inscrierii in Campanie (care cuprinde data si numarul bonului fiscal/facturii fiscale, date privind magazinul din care s-a facut achizitia), date aferente vizitarii Site-ului Campaniei, confirmare cu privire la varsta de cel putin 18 ani;
- Pentru castigatorii premiilor, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate: confirmare cu privire la indeplinirea conditiilor prevazute in Sectiunea 5 din Regulamentul Oficial; numele si prenumele; adresa de livrare a premiului; adresa de email (daca se doreste primirea link-ului securizat prin aceasta modalitate, in vederea incarcarii documentului solicitat); semnatura (necesara la semnarea procesului verbal de predare-primire premiu); copia confidentializata a unui act de identitate pe care sa fie vizibile numai CNP-ul si numele complet (codul numeric personal este necesar in vederea indeplinirii obligatiilor privind declararea, retinerea la sursa si plata impozitelor aferente, prevazute de Codul Fiscal), calitatea de castigator si premiul castigat.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Organizator si prin intermediul Agentiei, in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;

- (ii) desemnării, contactării și validării câștigătorilor ;
- (iii) atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Operatorului.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate:

- Datele furnizate de participanți și câștigători, în vederea înscrierii în Campanie și pentru validarea câștigătorilor și livrarea premiilor (nume, prenume, număr de telefon, dată și numărul bonului fiscal/facturii fiscale, adresa de livrare premiu, adresa email – unde e cazul, semnatura, confirmare cu privire la vârsta de cel puțin 18 ani și a îndeplinirii condițiilor din Secțiunea 5 din Regulamentul Oficial, copia integrală a bonului fiscal/facturii fiscale câștigător/câștigătoare cu care a fost efectuată înregistrarea în Campanie - în măsura în care constituie sau conține date cu caracter personal) sunt prelucrate în temeiul executării unui contract (acceptarea termenilor și condițiilor Regulamentului Oficial și participarea la Campanie echivalează cu executarea unui contract).
- CNP-ul câștigătorilor este prelucrat în vederea efectuării formalităților necesare pentru reținerea la sursă și plata impozitelor aferente câștigului. În acest caz, temeiul prelucrării este obligația legală a Operatorului.
- Publicarea listei câștigătorilor premiilor pe [Site-ul](#) Campaniei, în secțiunea dedicată Campaniei, este efectuată în temeiul obligației legale a Operatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislației privind organizarea de promoții și concursuri/loterii publicitare.
- Datele rezultate din vizitarea [Site-ului](#) Campaniei sau din efectuarea altor verificări privind validarea înscrierii Participanților sunt prelucrate în temeiul interesului legitim al Operatorului pentru a asigura funcționalitatea Site-ului Campaniei și pentru organizarea și desfășurarea Campaniei și efectuarea procedurilor de extragere a câștigătorilor și acordare a premiilor în condiții de deplină legalitate.
- Pastrarea datelor ulterior încheierii Campaniei și înmanării premiilor reprezintă o prelucrare în temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor, precum și în temeiul obligațiilor legale aferente legislației financiar- contabile ce impune pastrarea documentelor contabile pentru o anumită perioadă.
- Înregistrarea și stocarea convorbirilor telefonice care conțin date personale ale Participanților la Campanie se vor realiza în temeiul interesului legitim al Operatorului, în vederea verificării modului de comunicare cu Participanții pentru procesul de validare și înmanare a premiilor, precum și pentru a se asigura că relaționarea cu Participanții la concurs este gestionată în mod adecvat.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Organizator vor fi dezvăluite Imputernicitului, precum și autorităților, în măsura în care este necesar pentru respectarea obligațiilor legale de către Organizator.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvăluite, numai în măsura în care este necesar, următoarelor categorii de terti:

- Alte agenții sau furnizori de servicii contractați de Organizator sau de Imputernicit în vederea organizării Campaniei, printre care:
 - MIND TREAT STUDIOS SRL., cu sediul în Str. Badea Cartan nr. 60A, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/13862/2011, Cod Fiscal RO29366817, în calitate de subimputernicit, contractat de Imputernicit, care gestionează platforma de înregistrare în Campanie;
- Societăți care furnizează produse și servicii Organizatorului sau Imputernicitului în legătură cu organizarea Campaniei, inclusiv furnizori de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferente, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații, realizare copii de rezervă și recuperare în caz de

dezastru, servicii de securitate informatica si alti furnizori de servicii externalizate, cum ar fi stocare ii afara spatiului de productie propriu si furnizori de servicii de stocare in sistem cloud;

- alte entitati, cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii;
- curieri implicati in livrarea premiilor catre castigatori.

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale Participantilor, in temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi datele. Organizatorul se asigura ca orice terti, carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal, sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este o decizie voluntara).

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Organizatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Operator si/sau Imputernicit timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei. Dupa trecerea acestui termen, datele vor fi distruse, acestea nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la prezenta Campanie .

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care au fost atribuite premiile.

Listele cu castigatori publicate pe Site-ul Campaniei vor fi mentinute publice pentru o perioada de 30 de zile. Convorbirile telefonice care contin date personale ale Participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand imputernicitorilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Participantii beneficiaza conform legii de urmatoarele drepturi:

(i) **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita informatii legate de datele personale pe care Operatorul si imputernicitiile detin despre acestea, inclusiv informatii legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, si cui sunt divulgate aceste date, daca este cazul.

La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu Campania. Daca sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul isi rezerva dreptul de a percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative.

(ii) **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care le Operatorul si/sau imputernicitiile le prelucreaza in legatura cu Campania. Operatorul si imputernicitiile depun eforturi rezonabile pentru a mentine datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun;

(iii) **dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita stergerea datelor personale prelucrate de Operator sau imputernicitiile in legatura cu Campania. Operatorul si imputernicitiile trebuie sa se conformeze acestei solicitari, daca:

- datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
- persoana vizata se opune prelucrării din motive legate de situatia sa particulara;
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele personale trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care ii revine Operatorului;

cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- a) pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
- b) pentru conformarea de catre Operator / Imputernicit cu o obligatie legala;
- c) in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- d) pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

(iv) **dreptul la restrictionarea prelucrării**: persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrării datelor personale, in cazul in care:

- contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala si solicita restrictionarea prelucrării in locul stergerii datelor personale,
- nu mai avem nevoie de datele personale dar persoana vizata le solicita pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- persoana vizata are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesara pentru a verifica daca motivele intemeiate ale Operatorului prevaleaza.

(v) **dreptul la obiectie**: persoanele vizate pot obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situatia acestora particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terte parti. In acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu exceptia cazului in care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Persoanele vizate, care obiecteaza la prelucrare, sunt rugate sa specifice daca doresc, de asemenea, ca datele personale sa fie sterse.

(vi) **dreptul la portabilitate a datelor**: persoana vizata poate solicita transferul datelor prelucrate in temeiul consimtamantul sau in temeiul executarii unui contract, catre ea insasi, sau, daca este fezabil din punct de vedere tehnic, direct catre un alt operator;

(vii) **dreptul de a depune o reclamatie**: persoanele vizate pot depune reclamatii la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal prin intermediul procedurii disponibile pe site-ul ANSPDCP, www.dataprotection.ro.

De retinut:

Perioada de timp: Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

Restrictionarea accesului: In anumite situatii, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restrictionat din cauza unor cerinte legale. In cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului.

Imposibilitatea identificării: In anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Operatorul nu poate da curs solicitării respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

Exercitarea drepturilor: Participatii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere

scrisa, datata, semnata si adresata Organizatorului la adresa str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail privacy.romania@ferrero.com

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Organizatorul implementeaza masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Organizatorul va impune oricaror imputerniciti obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

In procesul de furnizare a datelor cu caracter personal catre Organizator si Imputerniciti, informatiile personale pot fi transferate de catre persoanele vizate prin internet. Desi Organizatorul depune eforturi sustinute pentru a proteja informatiile personale ce ii sunt puse la dispozitie, schimbul de informatii prin intermediul unei conexiuni la internet nu este 100% sigur. Prin urmare, Operatorul nu poate garanta securitatea informatiilor personale transmise prin internet. Odata primite aceste informatii, Operatorul va utiliza proceduri stricte si metode de securitate pentru a impiedica accesul neautorizat la acestea.

9. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personale

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial oricand pe durata desfasurarii Campaniei, in cazul in care identifica masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe website-ul www.nutella.ro, in sectiunea dedicata Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei.

10. Alte prevederi

Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului European nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.